



MEDIA DATEN 2022

Print & Online Nr. 33



family

Gültig ab 01. Januar 2022

INHALTSVERZEICHNIS

IMPRESSUM	3
dzw family	4
DIE ZAHNARZTWOCHE – DAS-360°-KONZEPT	5
TERMINE 2022	6
TERMINE/THEMEN fan – fachassistentznews, <i>prophylaxe impuls</i> , dzw zahntechnik Edition und dzw orale implantologie Edition	7
DIE ZAHNARZTWOCHE – Portrait	8
ANZEIGENPREISE/dzw – Die ZahnarztWoche	9
MARKTTEIL/dzw – Die ZahnarztWoche	10
SONDERWERBEFORMEN/dzw – Die ZahnarztWoche	11
BEILAGENPREISE/dzw – Die ZahnarztWoche	12
DIREKTMARKETING/Produkttest/Befragung/ dzw – Die ZahnarztWoche	13
DIREKTMARKETING/dzw – Faxletter	14
PREISE & ERSCHEINUNGSTERMINE dzw – Faxletter	15
MAGAZIN/fan – fachassistentznews	16
ANZEIGENPREISE/fan – fachassistentznews	17
FACHMAGAZIN/dzw zahntechnik Edition	18
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/dzw – zahntechnik Edition	19
FACHMAGAZIN/dzw orale implantologie Edition	20
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/dzw – orale implantologie Edition	21
FACHMAGAZIN/ <i>prophylaxe impuls</i>	22
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/ <i>prophylaxe impuls</i>	23
ERSCHEINUNGSTERMINE & ANZEIGENPREISE/Haranni Academie ..	24
TECHNISCHE VORGABEN/Print	25
TECHNISCHE VORGABEN/Print/Zahlungsbedingungen & Bankverbindung.....	26

DAS PORTAL FÜR ZAHNÄRZTE, ZAHNTECHNIKER & FACHASSISTENZ/dzw.de	27
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/dzw.de ONLINE	28
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/dzw.de SOCIAL-MEDIA	29
ABRECHNUNG-DENTAL	30
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/abrechnung-dental	31
DENTALMOTION	32
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/dentalmotion.....	33/34
zahnfeenhabensdrauf & fan – fachassistentznews.....	35
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN zahnfeenhabensdrauf & fan – fachassistentznews	36
ADVERTORIAL/dzw.de & dentalmotion.de	37
NEWSLETTER	38
STAND-ALONE-NEWSLETTER/dzw & orale implantologie, zahntechnik & dentalmotion & abrechnung-dental	39
BANNERWERBUNG	40/41
PREISE WERBEFORMEN/dzw.de & dentalmotion.de	42
PREISE WERBEFORMEN/ abrechnung-dental.de & prophylaxe-impuls.de	43
FACEBOOK	44
INSTAGRAM.....	45
TWITTER	46
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für das Werbegeschäft in allen Print-Medien	47/48

Herausgeber

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz, Herne

Verlag aller Titel

Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH

Geschäftsführer:

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz

Dr. Ingo-Wolfram Paeske

Joachim Bohl

Friedrich der Große 64, 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-225

Telefax: +49 (0) 2323 593-156

E-Mail: mediateam@dzw.de

Internet: dzw.de

Redaktion

dzw – Die ZahnarztWoche

Marc Oliver Pick

Chefredakteur

Friedrich der Große 64, 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-350

E-Mail: redaktion@dzw.de

Ansprechpartner Print & Digital:

Suzan Reichberg

Leiterin Media Sales

E-Mail: s.reichberg@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-225

Mobil: +49 (0) 151 67549399

Lars Lehmannski

Projektmanagement/Key Account

E-Mail: l.lehmannski@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-281

Mobil: +49 (0) 176 15504602

Cornelia Tockenbürger

Mediaberaterin

E-Mail: c.tockenbuenger@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-137

Mobil: +49 (0) 151 55046740

Frank Hönicke

Mediaberater

E-Mail: f.hoenicke@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-220

Programmheft HARANNI ACADEMIE

Schulstraße 30

44623 Herne

Telefon: +49 (0) 23 23 94 68-300

Telefax: +49 (0) 23 23 94 68-333

E-Mail: info@haranni-academie.de

prophylaxe impuls

Wissensch. Redaktion:

Prof. Dr. Stefan Zimmer

Universität Witten/Herdecke,

Abteilung für Zahnerhaltung und

Präventive Zahnmedizin

Alfred-Herrhausen-Str. 50 · 58448 Witten

Telefon: +49 (0) 2302 926660

Telefax: +49 (0) 2302 926661

E-Mail: Stefan.Zimmer@uni-wh.de

Praxis Redaktion

Hedi von Bergh hpcm GmbH

Bismarckstr. 83 · 10627 Berlin

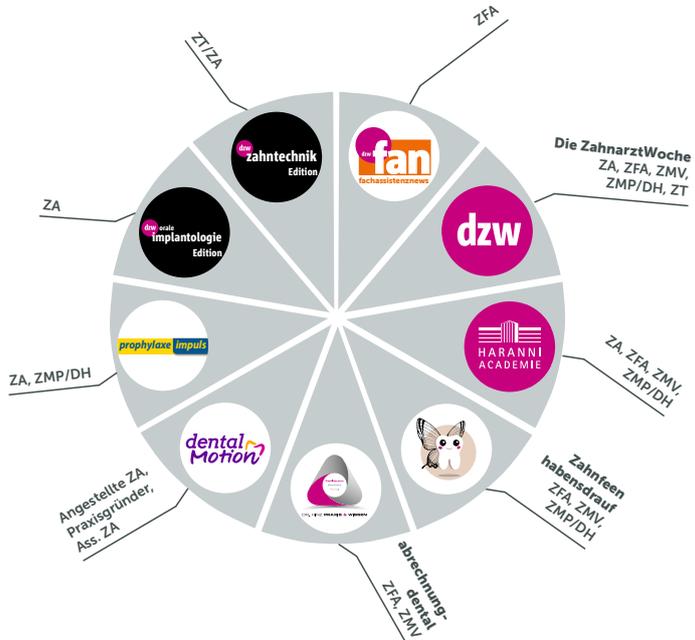
Telefon: +49 (0) 30 30127881

Telefax: +49 (0) 30 30127882

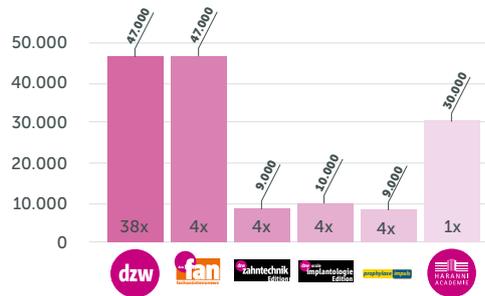
E-Mail: hpcm-hp@t-online.de

dzw family

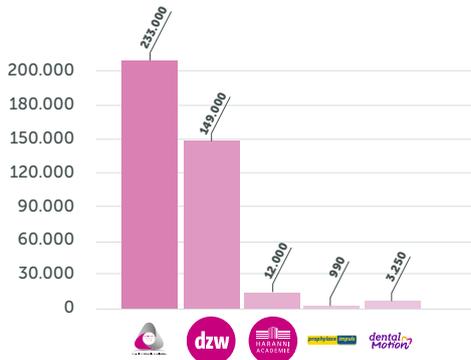
Zielgruppen/Auflagen/Abonnenten



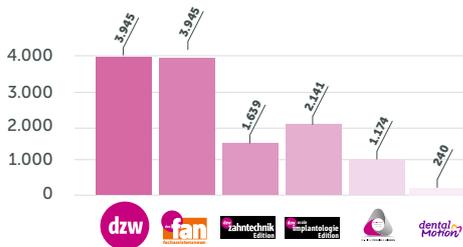
Druckauflage/
Ausgabe



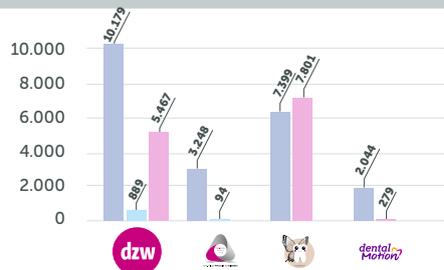
Page
Impressions/
Monat



Newsletter-
Empfänger



Abonnenten



Um im Multi-Channel-Marketing erfolgreich zu sein, ist eine gewissenhafte Planung und Vernetzung der verschiedenen Kommunikationskanäle unumgänglich geworden.

Eine Multi-Kanal-Strategie ist heutzutage „State of the Art“. Gefragt ist eine Kommunikations- und Vertriebsstrategie, mit der Sie als Unternehmen Ihre Zielgruppe über unterschiedlichste Kanäle optimal erreichen. Nutzen Sie unser 360°-Konzept, um die höchstmögliche Reichweite für Ihre Kampagne zu erzielen und holen Sie Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Konzepten in Ihrem Umfeld ab.

Ihre Anzeige in unseren Printmedien

dzw – Die ZahnarztWoche
fan – fachassistentennews
dzw – zahntechnik Edition
dzw – orale implantologie Edition
prophylaxe impuls

Ihre Redaktion dauerhaft auf unsere Webseiten

dzw.de
dzw.de/fan
dzw.de/zahntechnik
dzw.de/implantologie
dentalmotion.de
prophylaxe-impuls.de
abrechnung-dental.de

Ihr Banner/Advertorial auf unseren Webseiten

dzw.de
dzw.de/fan
dzw.de/zahntechnik
dzw.de/implantologie
dentalmotion.de
prophylaxe-impuls.de
abrechnung-dental.de

Ihre Werbung in unserem Faxletter

Zielgruppen: Zahnarztpraxen,
Zahntechnik, Implantologie,
Kieferorthopädie,
Parodontologie, Prophylaxe

Ihr Banner/Advertorial in unseren Newslettern

dzw – Die ZahnarztWoche
fan – fachassistentennews
dzw zahntechnik
dzw orale implantologie
dentalmotion
abrechnung-dental.de

Ihr Post/Tweet innerhalb unserer Social Media-Aktivitäten auf

Facebook & Instagram & Twitter



1. Halbjahr 2022

Monat	Ausgabe dzw	ET*	AS*	DU*
Januar	1-2/2022	12.01.2022	05.01.2022	05.01.2022
	3-4/2022	26.01.2022	14.01.2022	14.01.2022
Februar	5-6/2022	09.02.2022	28.01.2022	28.01.2022
	7/2022	16.02.2022	04.02.2022	04.02.2022
	8/2022	23.02.2022	11.02.2022	11.02.2022
März	9/2022	02.03.2022	18.02.2022	18.02.2022
	10/2022	09.03.2022	28.02.2022	28.02.2022
	11-12/2022	23.03.2022	11.03.2022	11.03.2022
	13/2022	30.03.2022	18.03.2022	18.03.2022
April	14/2022	06.04.2022	25.03.2022	25.03.2022
	15-16/2022	13.04.2022	01.04.2022	01.04.2022
	17/2022	27.04.2022	13.04.2022	13.04.2022
Mai	18/2022	04.05.2022	22.04.2022	22.04.2022
	19/2022	11.05.2022	29.04.2022	29.04.2022
	20/2022	18.05.2022	06.05.2022	06.05.2022
	21/2022	25.05.2022	13.05.2022	13.05.2022
Juni	22/2022	01.06.2022	20.05.2022	20.05.2022
	23/2022	08.06.2022	27.05.2022	27.05.2022
	24/2022	15.06.2022	03.06.2022	03.06.2022
	25-26/2022	22.06.2022	10.06.2022	10.06.2022

2. Halbjahr 2022

Monat	Ausgabe dzw	ET*	AS*	DU*
Juli	27-28/2022	06.07.2022	24.06.2022	24.06.2022
	29-30/2022	27.07.2022	15.07.2022	15.07.2022
August	31-32/2022	10.08.2022	29.07.2022	29.07.2022
	33-35/2022	24.08.2022	12.08.2022	12.08.2022
September	36/2022	07.09.2022	26.08.2022	26.08.2022
	37/2022	14.09.2022	02.09.2022	02.09.2022
	38/2022	21.09.2022	09.09.2022	09.09.2022
	39/2022	28.09.2022	16.09.2022	16.09.2022
Oktober	40/2022	05.10.2022	23.09.2022	23.09.2022
	41/2022	12.10.2022	30.09.2022	30.09.2022
	42/2022	19.10.2022	07.10.2022	07.10.2022
	43/2022	26.10.2022	14.10.2022	14.10.2022
November	44/2022	02.11.2022	21.10.2022	21.10.2022
	45/2022	09.11.2022	28.10.2022	28.10.2022
	46/2022	16.11.2022	04.11.2022	04.11.2022
	47-48/2022	23.11.2022	11.11.2022	11.11.2022
Dezember	49-50/2022	07.12.2022	25.11.2022	30.11.2022
	51-52/2022	21.12.2022	09.12.2022	09.12.2022

* ET = Erscheinungstermin

* AS = Anzeigenschluss

* DU = Druckunterlagenschluss

TERMINE 2022

fan – fachassistentennews, dzw orale implantologie Edition, prophylaxe impuls und dzw zahntechnik Edition

Ausgaben fan – fachassistentennews		ET*	AS*	DU*	Fokus
Februar	01/2022	16.02.2022	24.01.2022	31.01.2022	Abrechnung
Mai	02/2022	11.05.2022	11.04.2022	19.04.2022	MIH
September	03/2022	14.09.2022	22.08.2022	29.08.2022	Praxisbegehung
November	04/2022	02.11.2022	10.10.2022	17.10.2022	Nachhaltigkeit

Ausgaben dzw orale implantologie Edition		ET*	AS*	DU*	Fokus
Februar	01/2022	23.02.2022	21.01.2022	31.01.2022	Implantatsysteme
Mai	02/2022	25.05.2022	22.04.2022	02.05.2022	Digitale Planung
Oktober	03/2022	05.10.2022	02.09.2022	12.09.2022	Augmentation
Dezember	04/2022	07.12.2022	04.11.2022	14.11.2022	Minimalinvasiv

Ausgaben prophylaxe impuls		ET*	AS*	DU*	Fokus
März	01/2022	09.03.2022	10.01.2022	09.02.2022	Kinderkrankheiten i. d. Zahnmed.
Juni	02/2022	08.06.2022	11.04.2022	11.05.2022	Alterszahnmedizin
September	03/2022	14.09.2022	18.07.2022	17.08.2022	Dermatologische Veränderungen
Dezember	04/2022	14.12.2022	17.10.2022	16.11.2022	Zahnpasten aus Sicht e. Herstellers

Ausgaben dzw zahntechnik Edition		ET*	AS*	DU*	Fokus
März	03/2022	23.03.2022	18.02.2022	28.02.2022	Digitaler Workflow
Juni	04/2022	15.06.2022	13.05.2022	23.05.2022	Implantatprothetik
September	05/2022	14.09.2022	12.08.2022	22.08.2022	Funktion/KfO
November	06/2022	09.11.2022	07.10.2022	17.10.2022	Materialien

* ET = Erscheinungstermin

* AS = Anzeigenschluss

* DU = Druckunterlagenschluss



Unabhängig, kritisch, kompetent

Seit 1987 ist die dzw – Die ZahnarztWoche die einzige Fachwochenzeitung im Markt für Zahnärzte, Praxisteams und Zahntechniker. Wir zeigen die vielfältigen Facetten einer dynamischen Branche: Die dzw bringt alle relevanten Inhalte direkt in Zahnarztpraxen und Dentallabore.

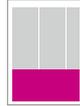
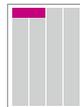
Wir nehmen kein Blatt vor den Mund und sind bekannt für unsere meinungsstarke Kommentare und Leitartikel, dabei sind wir unabhängig, kritisch und mitunter unbequem. Zahlreiche Gast- und Fachautoren bereichern unsere Medien mit ihrem profunden Wissen, spannenden Einblicken und Updates zu den neuesten Entwicklungen in Forschung und Technik.



III. Quartal 2021

Druckauflage 47.000 Exemplare | Verbreitete Auflage 45.924 Exemplare | Abonnenten 3.386

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
 Titelpf-anzeige	104 x 30		3.550,-
Titelpf-anzeige hoch	104 x 90		3.480,-
Titelpf-anzeige quer	266 x 50		4.110,-
 1/1 Seite	266 x 369	300 x 430	7.390,-
1/2 Seite hoch	131 x 369	149 x 430	4.730,-
1/2 Seite quer	266 x 190	300 x 212	
 Zeitschriften-format		175 x 260	4.730,-
 Panorama-format	350 x 230		7.750,-

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
 2/5 Seite hoch	104 x 369	121 x 430	4.120,-
 1/3 Seite quer	266 x 126	300 x 148	3.550,-
1/4 Seite hoch	131 x 185	300 x 117	3.010,-
1/4 Seite quer	266 x 95		
 1/5 Seite hoch	50 x 369		2.290,-
1/8 Seite quer	266 x 50	300 x 70	1.610,-
1/8 Seite hoch	104 x 120		
 Kommentar-anzeige Seite 2	131 x 31		2.585,-

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis € (zzgl. MwSt.)
	1/16 Seite	104 x 60	515,-
	1/32 Seite	104 x 30	315,-
	1/64 Seite	50 x 30	165,-
Chiffre-Gebühr			9,70

Zuschlag für Anschnitt/
Überbundformat:
10 %

Platzierungszuschlag:
10 %

Malstaffel:
3x –3 %
6x –5 %
12x –10 %
24x –15 %
38x –20 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

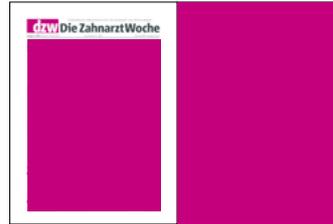
Agenturprovision:
10 %



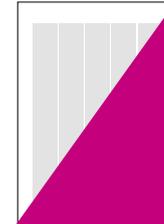
Postkarte



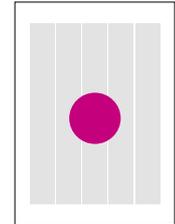
Banderole



Umleger



Diagonalanzeige



Kreisanzeige

Werbeform	Format (B x H in mm)	Besonderheiten	Preis € (zzgl. MwSt.)
Postkarte auf Titelseite*	max. 162 x 114 = C6	aufgeklebt auf die Titelseite (nur im Querformat möglich)	6.720,-
Postkarte Bogen 2 od. 3*	max. 162 x 114 = C6	aufgeklebt auf erste Seite des Bogens zzgl. der Buchung einer Trägeranzeige im Mindestformat von einer ½-Seite (Querformat und Hochformat möglich)	3.150,-
Banderole*	105 x 460	wird mittig umgelegt, beim Layout 4 cm Überlappung links und rechts berücksichtigen, fertige Banderolen plano an Druckerei	12.240,-
Umleger/Titelseite 4-seitig	U1 = 300 x 361 i. A. U2-U4 = 300 x 430 i. A.		19.890,-
Diagonalanzeige	300 x 430 i. A.	läuft diagonal über die Seite, in einer Ecke spitz auslaufend	5.200,-
Kreisanzeige	Ø 104	kreisförmige Anzeige	3.050,-
Gewinnspiel	1/1 Seite	Sponsoring des Gewinnspiel „dzwin“ und Social-Media-Aufruf	7.750,-

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Sonderwerbeformen gestalten und produzieren wir für Sie nach Ihren Wünschen zu günstigen Konditionen. Preise auf Anfrage.

* zzgl. Postgebühren + Gebühr je Gramm

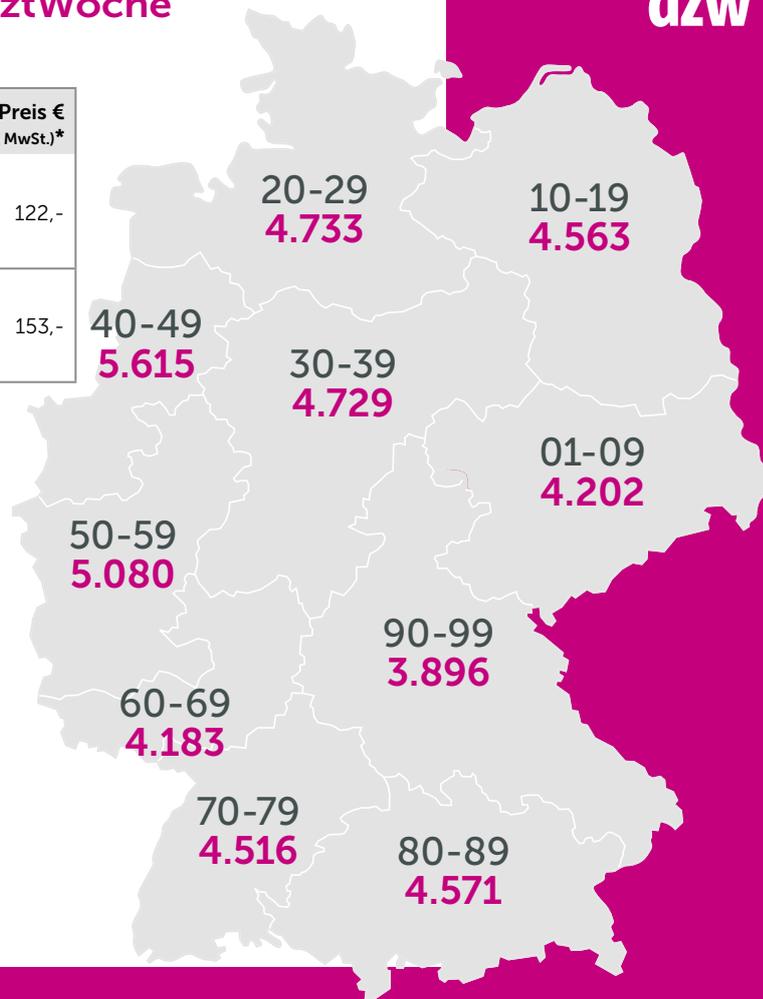
BEILAGENPREISE/dzw – Die ZahnarztWoche

Format	Auflage	Preis € pro Tsd. (zzgl. MwSt.)*
Beilage Höchstformat: 210 x 297 (DIN A4) Beilagengebühr je Gramm: (siehe zzgl. Preise ¹⁾ nach Gewicht inklusive gültiger Postgebühr)	Gesamt-Auflage oder mehr als 3 PLZ-Bereiche	122,-
	bis zu 3 PLZ-Bereiche	153,-

PLZ-Gebiet 01–99, Druckauflage 47.000 Exemplare

Preise ¹⁾ nach Gewicht/per 1.000 Stk. inklusive Postgebühr	
je Gramm	0,90 €

* zzgl. ggf. technischer Kosten



Agenturprovision: 10 %

DIREKTMARKETING/dzw – Die ZahnarztWoche

Produkttest inkl. Befragung



Sie können zusammen mit der dzw – Die ZahnarztWoche einen **Produkttest** durchführen. Gesucht werden ca. 10–25 Tester (Durchschnittlich 60–80 Bewerbungen).

Der Testaufruf und die weitere Berichterstattung findet crossmedial (Print und Online) statt.

Werbeform	Format (B xH in mm)	Besonderheiten	Preis € (zzgl. MwSt.)
Produkttest inkl. Befragung	3x redaktioneller Beitrag in der dzw (ca. 1/2 Seite – ca. 3.000 Zeichen)	1. Aufruf zum Test 2. Produktinformationen zum Test 3. Abschlusstext mit Auswertung	9.050,-
	1x dzw Newsletter Advertorial	Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial mit Ihrem Bildmaterial	
	2x Facebook-Post	Aufruf zum Test	
	2x Twitter-Tweet	Aufruf zum Test	

Zwischen den redaktionellen Beiträgen (1.-3.) können nach Absprache und Preisanpassung weitere Texte (z. B. Hintergrund, Studie etc.) geschaltet werden.

Sie können zusammen mit der dzw – Die ZahnarztWoche eine **Befragung** bei Zahnärzten durchführen. Die Zielgruppe erhält einen Fragebogen von bis zu 10 Fragen. Der Teilnahmeaufruf findet crossmedial (Print und Online) statt. Zusätzlich wird die Befragung über eine eigene Landingpage auf dzw.de eingebunden. Hierzu steht ein Online-Befragungstool zur Verfügung. Folgende Objekte sind beinhaltet:

Werbeform	Format (B xH in mm)	Besonderheiten	Preis € (zzgl. MwSt.)
Befragung	2x redaktioneller Beitrag in der dzw (ca. 1/2 Seite – ca. 3.000 Zeichen)	Hinweis (Short-URL) auf die Befragung auf dzw.de/ Befragungstool	5.550,- zzgl. 250,- Mediabudget (extern/optional)
	1x dzw Newsletter Advertorial	mit Verlinkung auf Landingpage	
	2x Facebook-Post	mit Verlinkung auf die Befragung auf dzw.de	
	2x Twitter-Tweet	mit Verlinkung zur Landingpage	
	1x Layer Ad auf dzw.de	5.000 Ad Impressions	

Die Reihenfolge der einzelnen Formate/Inhalte ist beliebig, ebenso der Zeitraum. Die Landingpage wird in Absprache mit Ihnen gestaltet. Die jeweiligen Ergebnisse werden Ihnen zeitnah zur Verfügung gestellt.

dzw Die ZahnarztWoche Faxletter | 92322 / 999-156

BLUE SAFETY
Die Wasserexperten

Ausfallschutz und tausende Euro sparen mit Trinkwasserhygiene?

Wie das geht und was sich hinter dem **SAFEDENTAL Konzept** verbirgt, beraten wir gerne persönlich. **für dauerhaft hygienisch einwandfreies Trinkwasser.**

Jetzt für **SAFEWATER** entscheiden und **Bonus sichern.**

Vereinbaren Sie Ihren **persönlichen, kostenfreien Beratungstermin!**
Fon **00800 88 55 22 85**
WhatsApp **0171 991 00 18**
www.bluesafety.com/ids2021

*Wiederholer erhalten bei Terminbuchung 1 x iPhone 13 (256 GB Speicher) als Belohnung für Ihre persönliche Beratung und technische Anamnese. Alle anderen Teilnehmer erhalten ein iPhone 13 als Bonus belohnung. Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen auf www.bluesafety.com/ids2021.

Anzahl der Behandlungseinheiten _____
Praxisname _____
Telefon _____

I ♥ ☘ Faxantwort an 00800 88 55 22 99

Hinweis: Biocidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.
Sie erhalten diesen Fax Letter als Empfänger der dzw Die ZahnarztWoche. Sie können dem Empfang von Fax Letters entgegenwärtend unter der Fax Nr. 02322 / 999-156, oder per Mail anfrage@bluesafety.com widersprechen.

WIR SIND DABEI!
Informieren Sie sich vom **22. bis 25.09.2021:**
Innovationshalle 2.2
Stand A 30 + B 31

IDS 2021

BLAUER KURZER ZEIT

3. SCHRITT: AUSFÜLLEN + FAXEN

Jetzt profitieren: Für **SAFEWATER 4.2** entscheiden und ein neues **iPhone 13** als Bonus belohnen.*

Ihr erster Schritt zu lückenloser Trinkwasserhygiene?

Ich möchte eine **kostenfreie Sprechstunde** mit einer Vor-Ort- oder Video-Beratung zu **Wasserhygienemaßnahmen** und **Wasserfiltrationstechnik**.

Ich möchte eine **kostenfreie Informationsmaterial**.

Ich möchte zu **persönlichen Angaben** und **Daten** zur **Beurteilung meiner Anlage** **elektronisch** erhoben und **ausgewertet** werden.

BLUESAFETY GmbH, D-10559 Berlin

Der dzw-Faxletter ist ein Direkt-Marketing-Tool, mit dem Sie einen weiteren Kommunikationskanal nutzen können, um mit dem Praxisinhaber bzw. seinen Mitarbeitern in Kontakt zu treten. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Multichannel-Marketing-Strategie zu erweitern.

Das Fax ist in Zahnarztpraxen immer noch eines der wichtigsten Kommunikationsmittel – rechtssicher und archivierbar.

Mit den Faxletter erreichen Sie rund 16.100 Zahnärzte, darunter mehr als 5.500 Implantologen, 4.100 Kieferorthopäden, rund 3.100 Parodontologen sowie 3.100 Dentallabore. Für den Empfänger ist der Faxletter denkbar einfach zu handhaben: Fax empfangen, Wunschangebot ankreuzen, Praxisstempel anbringen, zurückfaxen – fertig.

Zielgruppe	Auflage	Preis € (zzgl. MwSt.)
Zahnarztpraxen allgemein	16.100	5.000,-
Zahntechnik	3.100	1.000,-
Implantologie	5.500	2.000,-
Kieferorthopädie	4.100	1.500,-
Parodontologie/Prophylaxe	3.100	1.250,-

Spezifikationen

Format
Breite: 188 mm x Höhe: 262 mm, 1-seitig; Graustufen druckreifes .pdf Version: 1.3
Jederzeit buchbar – Datenanlieferung 14 Tage vor Versand.

- Tipps:**
- Verwenden Sie eine deutliche Schriftart (Bsp. Arial mind. 10 Punkt Größe)
 - Strichstärke Linien: mind. 1 Pt.
 - Bilder mit hellen Farben oder Strichzeichnungen
 - Aufbau in Graustufen
 - Rückantwort nicht vergessen



Malstaffel:

- 3x –5 %
- 6x –10 %
- 10x –15 %
- 20x –20 %

Agenturprovision:

10 %

15



Die fan – fachassistenzenews zeigt viermal jährlich sowie kontinuierlich online auf dzw.de, in unseren Social-Media-Kanälen wie [@zahnfeenhabensdrauf](https://www.instagram.com/zahnfeenhabensdrauf) und im fan-Newsletter alles Wissenswerte für den Beruf der Zahnärztlichen Fachangestellten: von Prophylaxe über Abrechnung, Hygiene bis Praxismanagement über Fortbildung bis hin zu praktischem Ausbildungswissen.

Die fan – fachassistenzenews veröffentlicht außerdem regelmäßig Interviews, in denen Erfahrungen zu Produkten, Fortbildungen, persönliche Weiterbildungen bzw. berufliche Werdegänge berichtet wird.

Die Schwerpunkte im Jahr 2022 legen wir auf die Themen Abrechnung, MIH, Praxisbegehung und Nachhaltigkeit.



Druckauflage
47.000 Exemplare

Verbreitete Auflage
45.959 Exemplare

ANZEIGENPREISE/dzw fan – fachassistentznews

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
	1/1 Seite	177 x 254	210 x 297	5.290,-
	1/2 Seite hoch	85 x 254	100 x 297	3.390,-
	1/2 Seite quer	177 x 127	210 x 144	
	1/3 Seite hoch	67 x 245	87 x 297	2.590,-
	1/3 Seite quer	177 x 84	210 x 102	
	1/4 Seite quer	177 x 63	210 x 80	2.690,-
Werbeform				Preis € (zzgl. MwSt.)
Gewinnspiel 1/1-Seite Sponsoring des Gewinnspiel "fanwin" in der fan + Social Media Aufruf				5.690,-

Malstaffel:

2x –5 %

4x –10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %



Neues Format, neues Design, neue Frequenz

Unser Allround-Magazin für Zahntechnik hat sich nicht nur äußerlich, sondern auch inhaltlich deutlich weiterentwickelt. So erscheint die dzw zahntechnik viermal im Jahr als umfangreiche und exklusive Edition. Wir berichten über die voranschreitende Digitalisierung in den Dentallaboren, vermitteln Tipps und Tricks, präsentieren spannende Material- und Produktneuheiten, liefern besondere Laborportraits und sparen auch berufspolitische Entwicklungen nicht aus. Kurzum: Berichterstattung über all das, was den Zahntechniker in seinem Alltag beschäftigt und was ihm hilft, seinen Horizont zu erweitern.

Im Besonderen wird sich die dzw zahntechnik 2022 den Themen Digitaler Workflow, Implantatprothetik, Funktion/KfO sowie Materialien als Schwerpunkte widmen.

Parallel wird das Thema Zahntechnik online kontinuierlich begleitet: In der Rubrik Zahntechnik auf [dzw.de](https://www.dzw.de) sowie im neuen **dzw-zahntechnik-Newsletter** berichten wir in hoher Frequenz über die vielen spannenden Aspekte eines interessanten und zukunftsorientierten Handwerks – und laden zum Dialog ein.

dzw zahntechnik
Edition



Druckauflage
9.000 Exemplare

Newsletter-Abonnenten
1.650

ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE

dzw zahntechnik Edition

Format	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
 US 2	210 x 297	5.300,-
 US 3	210 x 297	5.150,-
 2/1 Seite	420 x 297	6.990,-
 1/1 Seite	210 x 297	4.500,-
 1/2 Seite hoch	100 x 297	2.900,-
 1/2 Seite quer	210 x 148	
Sonderwerbformen		Preis € * (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage		198,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige im Inhalt + Trägeranzeige		110,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier		280,-

Malstaffel:

2x -5 %

4x -10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %



Orale Implantologie – the next level

Unser Allround-Magazin für die orale Implantologie hat wie ihr Schwestermagazin *dzw zahntechnik* ein komplett neues Design bekommen. Viermal im Jahr erscheint die *dzw orale implantologie* als umfangreiches und exklusives Magazin.

Anwenderberichte mit interessanten implantologischen Fällen haben darin ebenso ihren Platz wie die Vorstellung neuer Verfahren, Techniken sowie Materialien und Hilfsmittel.

Neben implantologischen Themen im Allgemeinen legen wir den Fokus auf die Schwerpunktthemen Implantatsysteme, digitale Planung, Augmentation und Minimalinvasivität.

Auch online erhält die *dzw orale implantologie* einen prominenten Stellenwert: Auf dzw.de sowie im neuen **dzw-orale-implantologie-Newsletter** berichten wir in regelmäßig über die spannenden Facetten einer interessanten und zukunftsorientierten zahnmedizinischen Disziplin.



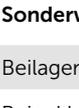
**dzw orale
implantologie
Edition**

Druckauflage
10.000 Exemplare

Newsletter-Abonnenten
2.184

ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE

dzw orale implantologie Edition

Format	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
 US 2	210 x 297	5.300,-
 US 3	210 x 297	5.150,-
 2/1 Seite	420 x 297	6.990,-
 1/1 Seite	210 x 297	4.500,-
 1/2 Seite hoch	100 x 297	2.900,-
 1/2 Seite quer	210 x 148	
Sonderwerbformen		Preis € * (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage		198,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige im Inhalt + Trägeranzeige		110,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier		280,-

Malstaffel:

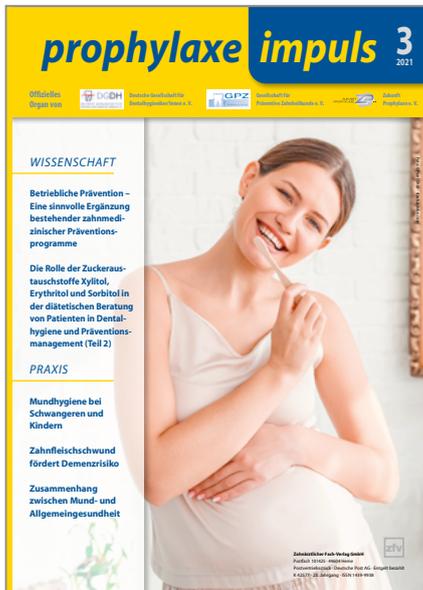
2x -5 %

4x -10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %



Alles, was Zahnärzte und ihre Prophylaxe-Teams zur professionellen und häuslichen Prophylaxe wissen müssen, wird im Fachmagazin *prophylaxe impuls* thematisiert. Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke) werden wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie praxisrelevantes Wissen rund um eine der Kerndisziplinen der Zahnheilkunde praxisnah aufbereitet.

Neue Verfahren, wissenschaftliche Hintergründe und ein CME-Tool für die bequeme Überprüfung des eigenen Wissensstands machen *prophylaxe impuls* zu einem unverzichtbaren Begleiter für die prophylaxeorientierte Praxis.

Viermal im Jahr erscheint die Printausgabe der „pi“, permanent hält die Website www.prophylaxe-impuls.de ihre Leserinnen und Leser auf dem Laufenden. Darüber hinaus können auf pi-online interaktiv auch CME-Punkte erworben werden.

III. Quartal 2021

Druckauflage
8.000 Exemplare

Verbreitete Auflage
6.837 Exemplare

Abonnenten
2.082



ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE prophylaxe impuls

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € (zzgl. MwSt.)
 1/1 Seite	172,5 x 240	210 x 297	3.450,-
 1/2 Seite hoch		100 x 297	2.350,-
 1/2 Seite quer	172,5 x 120	210 x 146	
 1/3 Seite hoch		77 x 297	1.850,-
 1/4 Seite	113 x 92		1.250,-
 1/8 Seite Streifen	172,5 x 30		765,-
 1/8 Seite quer	113 x 46		
 1/8 Seite hoch	53,5 x 100		
Sonderwerbformen			Preis € * (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage			198,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige + Titelseite			110,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier			280,-

Malstaffel:

2x -5 %

4x -10 %

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

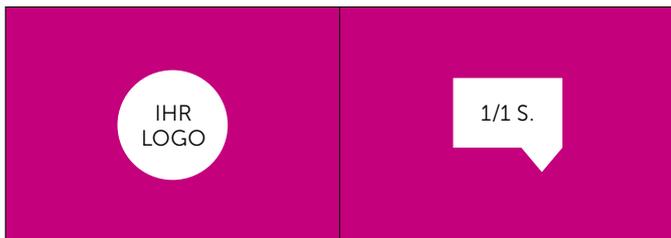
Agenturprovision:

10 %

ANZEIGENPREISE Haranni Akademie



Erscheinungstermin der Programmhefte 2023	AS*	DS*
September 2022	08.07.2022	15.07.2022



Format (B x H in mm)	Preis (zzgl. MwSt.)
1/1-Seite, 210 x 148 mm + 5 mm Anschnitt	je Heft 1.050,-
Logo für die linke Seite bitte zusätzlich übersenden	für beide Hefte 1.900,-

* AS = Anzeigenschluss
* DU = Druckunterlagenschluss

Druckauflage:
je 12.560 Exemplare

Weitere Sponsoring-Angebote unterbreiten wir Ihnen gerne auf Nachfrage.



	dzw Die ZahnarztWoche	fan fachsistenzeneuws	dzw zahntechnik Edition dzw orale implantologie Edition	prophylaxe impuls	HARANNI ACADEMIE
Format:	300 x 430 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 148 mm
Satzspiegel:	266 x 369 mm	183 x 245 mm	183 x 245 mm	172,5 x 240 mm	
Spaltenanzahl:	5 Spalten à 50 mm	3 Spalten à 55 mm	3 Spalten à 55 mm	3 Spalten à 53,5 mm	
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:	12 Tage vor Erscheinen	21 Tage vor Erscheinen	21 Tage vor Erscheinen	28 Tage vor Erscheinen	
Rücktrittsrecht:	bis Anzeigenschlusstermin				

Datenübermittlung Print (bitte ausschließlich an print@dhug.de)

Format: druckreifes pdf · Version: 1.3

Anzeigen im Anschnitt = Anschnittformat + 5 mm Beschnitt

Farbraum: CMYK

Auflösung der Bilder: 300 dpi

Bitte beachten Sie:

- die Schriften müssen eingebettet sein
- evtl. vorhandene Transparenzen reduzieren
- an die gelieferten pdf-Dokumente keine Profile anhängen und kein Farbmanagement verwenden.

Anforderungen an Druckunterlagen (alle Titel)

Druckverfahren: Offsetdruck, Zulieferung belichtungsfähiger Daten.

Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden die technischen Kosten gesondert nach Aufwand berechnet.

TECHNISCHE VORGABEN

Print/Zahlungsbedingungen & Bankverbindung

Eckdaten zur Anforderungen an Beilagen in der dzw – Die ZahnarztWoche:

Formate: Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm); Maximalformat 210 x 290 mm

Menge: 47.000 Exemplare + 5 % Überdruck zum Einrichten der Maschine

Lieferschein: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) haben hervorzugehen: Auftragsnummer des Verlags; zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben; Einsteck- bzw. Erscheinungstermin; Auftraggeber der Beilage; Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv; Absender und Empfänger; Anzahl der Paletten; Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen; Stückzahl der Beilagen je Palette; Typ: Beilage | Beihefter | Beikleber. Ferner sind erforderlich: Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte und Raum für Vermerke.

Anlieferung: Spätestens 9 Tage vor Erscheinen bis 14.00 Uhr an die Lieferanschrift der Druckerei.

Bitte beachten: Mit Frachtbriefvermerk „Für ‚dzw – Die ZahnarztWoche‘, Ausgabe Nr. ...“ versehen.

Zahlungsbedingungen & Bankverbindung

Zahlung innerhalb von 10 Tagen netto
USt-Ident-Nr. DE 125413820

Deutsche Bank AG Bochum
IBAN DE14 4307 00 61 0648 6906 00 BIC DEUTDEDE430

Kontakt Datenzulieferung

Gabriele Dittmar-Kabisch
Produktionsleitung

Telefon: +49 (0) 2323 593-144

Telefax: +49 (0) 2323 593-135

E-Mail: print@dhug.de

Druckerei

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg
www.vogel-druck.de

Wir versorgen **Zahnmediziner, Zahntechniker** sowie **zahnärztliches Praxispersonal** täglich mit den wichtigsten News aus der Dentalbranche.

Auch das Magazin fan – fachassistentennews für das Praxispersonal und die Inhalte der dzw orale implantologie und dzw zahntechnik haben einen festen Platz auf dzw.de.

Ob Standespolitik, Wissenschaft, Anwender und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen sowie Abrechnungsspezialisten und Berater: dzw.de ist die Plattform für alle Akteure einer agilen Branche, die etwas zu sagen oder zu präsentieren haben.

Wir bieten **Einblicke, Rückblicke, Ausblicke**, kritische Positionen und Hintergründe, ohne den Blick für das große Ganze der Dentalwelt zu verlieren.



Visitors/Monat
105.000

Visits/Monat
124.000

Page-Impressions/
Monat
149.000

Website



149.000

Page-Impressions/Monat

täglich neue News

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Dentalbranche

Zahnärzte, Zahntechniker &
Fachassistenten



dzw-Newsletter



4.000

Abonnenten

2x wöchentlich
(Dienstag & Freitag)

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Dentalbranche

Zahnärzte, Zahntechniker &
Fachassistenten



2.200

Abonnenten

8x jährlich

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der oralen Implantologie

Implantologen,
MKG-Chirurgen
Orale Chirurgen



1.600

Abonnenten

8x jährlich

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Zahntechnik

Zahntechniker



BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

dzw Social-Media-Kanäle



10.200

Abonnenten



5.500

Follower



900

Follower

Erscheinung

täglich neue News

Themen

Nachrichten & Fachbeiträge aus der Dentalbranche

Zielgruppe

Zahnärzte, Zahntechniker & Fachassistenten

dzw
Facebook



dzw
Instagram



dzw
Twitter



Stand: 10/2022

Die Abrechnung ist eines der wichtigsten Themen jeder zahnärztlichen Praxis, denn nur die Leistung, die richtlinienkonform abgerechnet wird, wird auch vergütet.

Mit unserem Portal **abrechnung-dental.de** bieten wir dem Fachpersonal, das mit **Abrechnungsfragen** konfrontiert wird, einen praktischen und verlässlichen Partner nicht nur bei kniffligen **Fragen der Abrechnung**, sondern auch bei der Formulierung der passenden Begründungstexte.

In der Blog-Sektion kommen regelmäßig **Abrechnungsspezialisten** wie der langjährige dzw-Kolumnist Dr. Peter Esser oder unsere ZMV+-Abrechnungsspezialistinnen Anke Ißle und Birgit Enßlin zu Wort und widmen sich Spezialfällen einer der wichtigsten Disziplinen jeder Praxis.

Visitors/Monat
35.000

Visits/Monat
77.500

Page-Impressions/
Monat
233.000

Website



233.000

Page-Impressions/Monat

regelmäßig neue News

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

Abrechnung-
dental.de



Newsletter



3.300

Abonnenten

zehnmal jährlich

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

Abrechnung-Dental
Newsletter



Social-Media



1.200

Abonnenten

regelmäßig neue News

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

Abrechnung-Dental
Facebook



100

Follower

regelmäßig neue News

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

Abrechnung-Dental
Twitter



dentalMotion ist der neue digitale Partner für **junge Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner**. Mit dem **rein digitalen Magazin** unterstützt der zahnärztliche Fach-Verlag seit Februar 2020 Studierende, Zahnärzte in der Assistenzzeit, **Praxisgründer** und **angestellte Zahnärzte** bei ihren beruflichen Entscheidungen.

Gründen – Führen – Leben: so lautet der thematische Dreiklang von dentalMotion, der sich an den beruflichen Wünschen junger Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner orientiert. Viele wollen nach wie vor eine eigene Praxis gründen oder übernehmen, viele entscheiden sich bewusst dafür, ihrer Berufung als angestellte Zahnärzte nachzugehen. Jedoch haben alle den gleichen Wunsch nach Ausgleich, Work-Life-Balance, Leben und Karriere.

Gründen	Führen	Leben
<ul style="list-style-type: none">• Praxisräume finden, übernehmen und mieten• Praxis finanzieren, versichern und ausstatten• Technik / Forschung• Recruiting• Marketing• Spezialisierung• Erfolgsgories	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation• Praxismanagement• Rechtsfragen• Teambuilding• Software, Hardware, Telematik• Marketing• Spezialisierung• Erfolgsgories	<ul style="list-style-type: none">• Work-Life-Balance• Studium• Lifestyle• Karriere• Finanzen• Berufung als angestellte ZA• Erfolgsgories

Visitors/Monat
2.280

Visits/Monat
2.650

Page-Impressions/
Monat
3.250

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Website



3.250

Page-Impressions/Monat

Erscheinung

regelmäßig neue News

Themen

Rund um Studium, Assistenzzeit
und Gründung

Zielgruppe

Studierende, Assistenten,
Gründer

dentalmotion.de



Newsletter



240

Abonnenten

Erscheinung

regelmäßig neue News

Themen

Rund um Studium, Assistenzzeit
und Gründung

Zielgruppe

Studierende, Assistenten,
Gründer

dentalMotion
Newsletter



Social Media dentalmotion



2.000

Abonnenten

Erscheinung

regelmäßig neue News

Themen

Rund um Studium, Assistenzzeit und Gründung

Zielgruppe

Studierende, Assistenten, Gründer

dentalmotion
Facebook



280

Abonnenten

regelmäßig neue News

Rund um Studium, Assistenzzeit und Gründung

Studierende, Assistenten, Gründer

dentalmotion
Instagram



200

Follower

regelmäßig neue News

Rund um Studium, Assistenzzeit und Gründung

Studierende, Assistenten, Gründer

dentalmotion
Twitter



Stand: 10/2022

zahnfeenhabensdrauf & fan – fachassistentennews

Unser Facebook-Channel zahnfeenhabensdrauf richtet sich an **alle Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter im Praxis-Team** – ob ZFA, ZMF, ZMP, ZMV oder DH – eben an alle, die jeden Tag aufs Neue beweisen: „Wir haben es einfach drauf“.

Zahnfeenhabensdrauf zeichnet sich durch eine direkte und persönliche Ansprache der Zielgruppe aus. Neben fachlichen Inhalten kommen selbstverständlich auch Spaß und Unterhaltung nicht zu kurz, denn der Praxisalltag ist schon ernst genug.

Seit 2018 ergänzt ein eigener, zehnmal jährlich erscheinender Newsletter die digitale Welt der fan. Der **fan-Newsletter** wird nicht einmal pro Praxis, sondern individuell von jeder ZFA, ZMF, ZMV und DH abonniert – so erreichen Sie mit Ihrer Werbung eine kontinuierlich wachsende Zahl von Abonentinnen.

Der fan-Newsletter als neuestes Mitglied der fan-Gemeinschaft bietet zehnmal im Jahr Nachrichten aus den Berufsverbänden, Infos zu spannenden Veranstaltungen, Wissenswertes für Auszubildende, Fachbeiträge zu zahnmedizinischen Themen, das Gewinnspiel „fanwin“, Produkttests, die Abrechnungsfrage des Monats (und ihre Lösung) und vieles mehr.

Newsletter



4.100

Abonnenten

Erscheinung

zehnmal jährlich

Themen

rund ums Praxisteam

Zielgruppe

ZFA, ZMP, ZMV, DH

fan
Newsletter



Social Media zahnfeen



7.400

Abonnenten

Erscheinung

regelmäßig neue News

Themen

rund ums Praxisteam

Zielgruppe

ZFA, ZMP, ZMV, DH

zahnfeen
Facebook



7.800

Abonnenten

regelmäßig neue News

rund ums Praxisteam

ZFA, ZMP, ZMV, DH

zahnfeen
Instagram

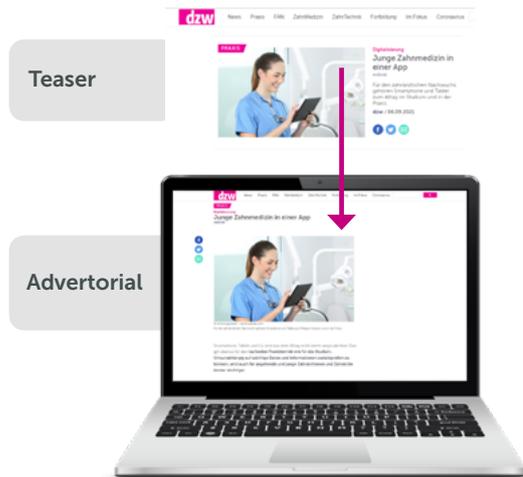


ADVERTORIAL

dzw.de & dentalmotion.de

Das Advertorial zeichnet sich vorallem dadurch aus, dass es nach außen hin eine redaktionelle Anmutung hat, inhaltlich jedoch ein bestimmtes Produkt, eine Dienstleistung oder eine Unternehmensmeldung sein kann.

Advertorials zählen zu den Werbeformen, die vom Adressaten nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können, da sie im gewohnten redaktionellen Umfeld in redaktioneller Aufmachung platziert werden. Ausschließlich die Kennzeichnung „Advertorial“ ermöglicht eine Zuordnung.



Mögliche Formate

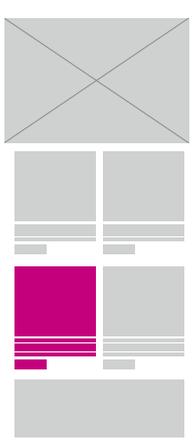
Advertorial als Text-Bildplatzierung
oder als Video-Advertorial



Alle Onlinedaten an:
online-banner@dflug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

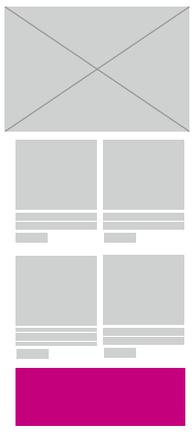
NEWSLETTER



Newsletter-Advertorial

Text	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen (Headline) max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen (Teaser)
Bild	290 x 244 Pixel
Dateiformat	jpg, png
Auflösung	72 dpi
Buchbare NL	dzw, fachassistenztnews, zahntechnik, orale implantologie, dentalmotion, abrechnung-dental

650,-€
zzgl. MwSt.



Newsletter-Banner

Maße	600x 200 Pixel Buttonbeschriftung + Verlinkung
Dateiformat	jpg, png, gif
Auflösung	72 dpi
Dateigewicht	max. 100 kB
Buchbare NL	dzw, fachassistenztnews, zahntechnik, orale implantologie, dentalmotion, abrechnung-dental

550,-€
zzgl. MwSt.

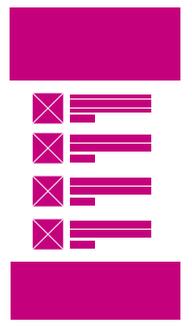
Alle Onlinedaten an:
online-banner@dflug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Beim Stand-Alone-Newsletter werden Ihre Inhalte an die von Ihnen ausgewählte Zielgruppe verschickt. Dabei können Sie bis zu 4 Beiträge platzieren, die entweder auf ein Advertorial auf dzw.de oder auf Ihre Landingpage verlinkt werden können. Auch Newsletterbanner können hier untergebracht werden. Bei der Gestaltung der Inhalte sind Sie frei. Gestaltungselemente wie Farbflächen, Linkfarben und Call-to-Action-Elemente können passend zu Ihrem Corporate Design eingefärbt werden.

Der Stand-Alone-Newsletter wird donnerstags an den von Ihnen ausgewählten Verteiler (**dzw, fachassistenzenews, zahntechnik, orale implantologie, dentalmotion, abrechnung-dental**) versendet.



Texte	Headline / Hauptüberschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teasertext – wird im Newsletter platziert max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Artikel – bei Veröffentlichung auf unserer Website max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Abbildungen	Teaser im Newsletter 180 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg oder png
	bei Veröffentlichung des Beitrags auf unserer Website 1.000 x 613 Pixel, 72 dpi, jpg oder png

Statt einer Veröffentlichung auf dzw.de können Sie uns auch eine Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage senden. Dann ist die Anlieferung eines separaten Beitrags nicht nötig.

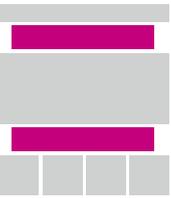
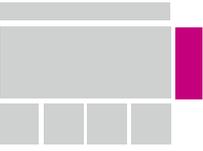
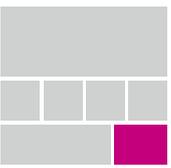
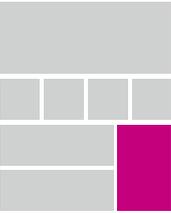


2.460,- €
inkl. vier anzuliefernder Elemente,
135,- für jedes weitere Element

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

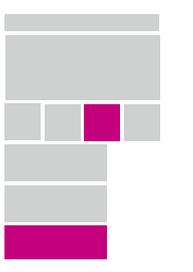
BANNERWERBUNG

	Superbanner Maße 728 x 90 px Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, dentalmotion.de, abrechnung-dental.de, prophylaxe-impuls.de	
	Wide Skyscraper Maße 160 x 600 px Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, abrechnung-dental.de, prophylaxe-impuls.de	
	Medium Rectangle Maße 300 x 250 px Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, dentalmotion.de, abrechnung-dental.de, prophylaxe-impuls.de	
	Halfpager Maße 300 x 600 px Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, dentalmotion.de	

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

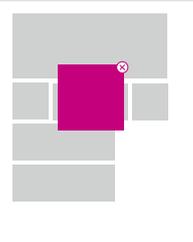
Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

BANNERWERBUNG



Billboard

Maße 800 x 200 px
Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de



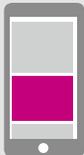
Interstitial

Maße max. 500 x 500 px
Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de, dentalmotion.de



Mobile Sticky Ad 6.1

Maße 320 x 50 px
Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de (mobile Webseite)
Betriebssystem iOS, Android



Mobile Rectangle

Maße 300 x 250 px
Dateiformate gif, jpg, png (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de (mobile Webseite)
Betriebssystem iOS, Android



Alle Onlinedaten an:
online-banner@d hug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

PREISE

Werbeformen dzw.de		10.000 Adimpressions Preis €* 10.000	20.000 Adimpressions Preis €* 20.000	50.000 Adimpressions Preis €* 50.000
Half Page Ad	Mobile Rectangle	1.050,-	2.050,-	5.050,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.350,-	2.650,-	6.550,-
Wide Skyscraper	Mobile Rectangle	1.050,-	2.050,-	5.050,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.350,-	2.650,-	6.550,-
Medium Rectangle	Mobile Rectangle	1.050,-	2.050,-	5.050,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.350,-	2.650,-	6.550,-
Billboard Ad	Mobile Rectangle	1.250,-	2.450,-	6.050,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.550,-	3.050,-	7.550,-
Super Banner	Mobile Rectangle	950,-	1.850,-	4.550,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.250,-	2.450,-	6.050,-
Interstitial	Mobile Rectangle	1.450,-	2.850,-	7.050,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	1.750,-	3.450,-	8.550,-

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen
Agenturprovision: 10 %

*zzgl. MwSt.

PREISE

Werbeformen dentalmotion.de	Mobile	4 Wochen Preis €*
Half Page Ad	Mobile Rectangle	410,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	515,-
Wide Skyscraper	Mobile Rectangle	410,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	515,-
Medium Rectangle	Mobile Rectangle	360,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	460,-
Super Banner	Mobile Rectangle	360,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	460,-
Interstitial	Mobile Rectangle	615,-
+ Super Banner	Mobile Sticky Ad 6.1	765,-

Werbeformen prophylaxe-impuls.de	1.000 Adimpressions Preis €*	5.000 Adimpressions Preis €*
Super Banner	100,-	460,-
Medium Rectangle	110,-	510,-
+ Super Banner		
Wide Skyscraper	110,-	510,-
+ Super Banner		

Werbeformen abrechnung-dental.de	1.000 Adimpressions Preis €*	5.000 Adimpressions Preis €*
Super Banner	105,-	525,-
Medium Rectangle	115,-	575,-
+ Super Banner		
Wide Skyscraper	115,-	575,-
+ Super Banner		

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dflug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen
Agenturprovision: 10 %

*zzgl. MwSt.



Facebook-Link-Post/ Facebook-Bild-Post

Technische Daten

Textlänge	175 Zeichen (danach wird der weiterer Text erst durch klicken auf „mehr lesen“ sichtbar)
Verlinkung	nur im Postingtext möglich
Bildgröße	mindestens 1.200 x 630 Pixel
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf, dentalmotion, abrechnung-dental



Facebook-Video-Post

Technische Daten

Textlänge	175 Zeichen (danach wird der weiterer Text erst durch klicken auf „mehr lesen“ sichtbar)
Empfohlene Auflösung	mindestens 1.280 x 720 Pixel
Dateiformat	mp4, mov
Dateigewicht	max. 4 GB
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf, dentalmotion, abrechnung-dental

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dflug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen



Instagram-Post

Technische Daten

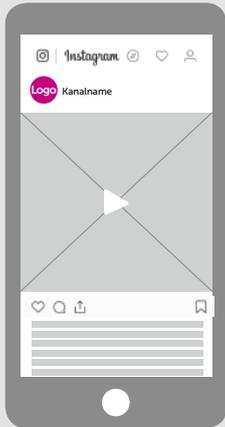
Textlänge	max. 500 Zeichen nach ca. 75 Zeichen wird der weitere Text erst durch klicken auf „mehr“ sichtbar) + Hashtags
Verlinkung	können im Postingtext untergebracht werden, sind jedoch nicht klickbar!
Bildgröße	1.080 x 1.080 Pixel
Dateiformat	jpg, png
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf, dentalmotion



Instagram-Video-Post

Technische Daten

Textlänge	max. 500 Zeichen (nach ca. 75 Zeichen wird der weitere Text erst durch klicken auf „mehr“ sichtbar) + Hashtags
Verlinkung	können im Postingtext untergebracht werden, sind jedoch nicht klickbar!
Empfohlene Auflösung	1.080 x 1.080 Pixel
Dateiformat	mp4, mov
Dateigewicht	max. 4 GB
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf, dentalmotion



Alle Onlinedaten an:
online-banner@dflug.de

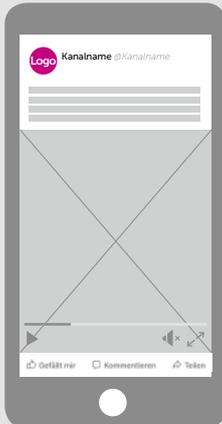
Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen



Twitter-Tweet

Technische Daten

Textlänge	120 Zeichen + Hashtags
Verlinkung	zur Landingpage oder Produktseite, lange Links werden verkürzt mit bit.ly
Bildgröße	1.024 x 512 Pixel
Dateiformat	jpg, png
Buchbare Kanäle	dzw, dentalmotion



Twitter-Video-Tweet

Technische Daten

Textlänge	175 Zeichen (danach wird der weiterer Text erst durch klicken auf „mehr“ sichtbar) + Hashtags
Verlinkung	zur Landingpage oder Produktseite, lange Links werden verkürzt mit bit.ly
Empfohlene Auflösung	mind. 1.280 x 720 Pixel
Dateiformat	mp4, mov
Dateigewicht	max. 512 GB
Dauer	max. 140 Sek.
Buchbare Kanäle	dzw, dentalmotion

Alle Onlinedaten an:
online-banner@d hug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für das Werbegeschäft in allen Print- und Digital-Medien



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Gerüfugige Abwechslungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mängel i.S.v. § 633 BGB. Es gilt ein ausdrücklicher Haftungsausschluss bei drucktechnischen Problemen, sofern Anzeigen als einfarbige Fläche angelegt sind bzw. angefertigt wurden.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftraggeber innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Angabe der Anzeigengröße, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
6. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der der Preisliste ersichtlichen zum Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an dem Text oder ein Foto und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder nach anderen Umständen auf dem Grundsatzen des Verlags abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beläge zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflicht- gemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beläge und deren Billigung bindend. Beläge, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestellscheins für den Verlag weckt, werden auch bei Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beläge ist der Auftraggeber verantwortlich. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von

10. einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigervermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beliebigen Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanfrage, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines Geschäftsführers oder seines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Angabe der Anzeigengröße, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der der Preisliste ersichtlichen zum Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Geschäftsbedingungen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigengauschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Verlesung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung von Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Bei einer Aufgabeminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Belagzahl schriftlich gescheinlich tatsächlich (verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein auf Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v.H.

- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.
 - beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Angebote auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die Ziffernanzeigen ehedem Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlegers. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlags. Auch für das Mahnverfahren ist von dem Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen
- a. Mit der Erstellung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlags an.
 - b. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern in gerechtfertigter Weise abweicht.
 - c. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittele ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittele erteilt wird und Text bzw. Druckerunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittele und Werbemaßnahmen sind verpflichtend, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 - d. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilaussagen oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Aussage oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
 - e. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss ergötigt hat, der aufgrund der Preisliste ein Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
 - f. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckerunterlagen, die erst beim Druckbeginn sichtbar werden, sind vom Auftraggeber für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
 - g. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss-

- min, bei Belagenaufträgen wenigstens 30 Tage vor dem Streutermen, zu übermitteln. Bei Abstellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- h. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabeneränderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlicher schriftlicher Aufträge.
- i. Untertuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- j. Platzierungswünsche bedeuten einen Aufschlag v. 10 % auf den 4c-Listenpreis und werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textstellen und Ausschuss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- k. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittele. Er stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder aufgrund presserechtlicher Vorschriften entstehen können. Bei Veröffentlichung von Gegenständen bestimmen sich die zu ersetzenden Kosten nach Maßgabe des Anzeigentarifs. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abzug, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgemerkte Rechte werden in allen Fällen östlich unbefugt übertragen.
- k. Bei Filet-Anzeigen besteht kein Anspruch auf Belegaus- schnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigengauschnitt nur von der ersten Anzeige.
- l. Änderungen der Anzeigenspreislise werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- m. Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbedingungen erforderlichen Daten, gleich, ob diese vom Auftraggeber selbst oder von Dritten stammen, im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes zu verarbeiten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für das Werbegeschäft in Digitalen-Medien

- Werbeauftrag**
Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.
- Werbemittel**
Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- Vertragschluss**
Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
Soweit Werbeantragur Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeantragur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeantragur namentlich benannt werden. Die Anbieter ist berechtigt, von den Werbemitteln einen Mandatsnachweis zu verlangen.
Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- Abwicklungspflicht**
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Auftragserweiterung**
Bei Abschlüssen über Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
- Nachlasserstattung**
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- Datenerhellung**
Der Auftraggeber ist verpflichtet vollständige, fehler- und virenfreie sowie ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Werbemittel rechtzeitig, das heißt spätestens 6 Werktage vor dem Schaltungstermin anzuliefern. Macht der Auftraggeber auf Anlieferung, aber vor Schaltung der Werbemittel Änderungsünsche in Bezug auf den Zeitpunkt oder die Dauer der Schaltung oder den Austausch des Werbemittels geltend, wird der Auftragnehmer diesen Änderungswünschen nach Möglichkeit nachkommen, sofern die Änderungsünsche schriftlich bei dem Auftragnehmer eingegangen sind und kein unzumutbarer Mehraufwand oder Schaden entsteht.
Wird ein Vertrag durch den Auftragnehmer nicht oder falsch durchgeführt, weil der Auftraggeber seine Mitwirkungspflichten verletzt, das heißt die Daten nicht rechtzeitig oder fehlerhaft abgeliefert hat, so besteht der vereinbarte Vergütungsanspruch des Auftragnehmers fort.
Kosten des Auftragnehmers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Für die redaktionelle Abstimmung benennen die Parteien jeweils eine verantwortliche Person.
Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufwahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
Chiffrefreubung
Für den Fall, dass Chiffrefreubung geschaltet werden kann, werden die eingänge vier Wochen aufbewahrt und gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht zugangen genommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 200 Kilobyte per E-Mail weitergeleitet.
Ablehnungsbefugnis
Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
• deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
• deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
• deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link zu weiteren Daten und/oder die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Der Auftragnehmer ist zu einer Prüfung der Werbung vor der Schaltung und Veröffentlichung des Werbemittels nicht verpflichtet.
- Pflichten des Auftraggebers/ Rechtsgewährleistung**
Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Daten so ausgestaltet sind, dass sie nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Würde der Auftraggeber wegen des Inhalts eines Werbemittels bereits abgemahnt oder hat er eine Unterlassungsverpflichtung abgeben, so hat er den Auftraggeber unverzüglich darüber zu informieren.
Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbemittel aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- Gewährleistung des Anbieters**
Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Weitergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass nicht am Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.
Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
• durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsschrift- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder
• durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
• durch Rechneurausfall aufgrund Systemversagens
• durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
• durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitbegrenzten Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
Bei ungenügender Wiederabgleichqualität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangsmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei der Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- Leistungsstörungen**
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechneurausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen auf dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbar Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Leistungsanspruch des Anbieters bestehen.
- Haftung**
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach für den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftung gilt nicht für die Verletzung von Vermögensansprüchen aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
Die Haftung für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit und die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt; diese richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Preisliste**
Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.
Im Falle einer Preisänderung stellt dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeantragur und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.
- Zahlungsverzug**
Bei Zahlungsverzug über Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen. Objektive begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Auftragsstornierung**
Der Auftraggeber kann das Vertragsverhältnis nach dessen Zustandekommen stornieren, wobei die Stornierung schriftlich gegenüber dem Auftragnehmer erfolgen muss. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zu einer Woche vor Beginn der vereinbarten Leistungserbringung möglich. Wird diese Stornierungsfrist nicht eingehalten, erhält der Auftragnehmer eine Ausfallpauschale in Höhe von 15 % des Nettoauftragswertes zuzüglich der auf diesen Betrag anfallenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Ausfallpauschale wird mit der Stornierung fällig. Nach Beginn der Leistungserbringung durch den Auftragnehmer ist eine Stornierung ausgeschlossen.
- Laufzeit/Kündigung**
Der Vertrag endet nach der zwischen den Parteien vereinbarten Vertragslaufzeit.
• (2) Sofern eine ausdrückliche Vertragslaufzeit nicht vereinbart wurde, sind die Schaltungen der Werbemittel im Zweifel innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss vom Auftraggeber abzurufen.
• (3) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- Datenschutz**
Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- Vertraulichkeit**
Die Parteien verpflichten sich, über alle Einzelheiten des Vertragsverhältnisses sowie über Geschäftsgeheimnisse, über die sie im Rahmen der Durchführung dieses Vertrags Kenntnis erhalten, Stillschweigen zu bewahren. Die Verpflichtung besteht auch nach der Beendigung des Vertragsverhältnisses fort.
- Erfüllungsort/Gerichtsstand**
Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sonderermessung ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mehrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht.
- Wahl der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers**, wenn der Nicht-Kaufmann, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.



dzw

family

Print & Online Nr. 33

Gültig ab 01. Januar 2022