



dzw family

MEDIADATEN

Print & Online Nr. 34

2023

Gültig ab 01.01.2023

IMPRESSUM.....	4
dzw family.....	5
TERMINE 2023/dzw.....	6
TERMINE/THEMEN fan – fachassistentznews, prophylaxe impuls, dzw zahntechnik Edition und dzw orale implantologie Edition	7
dzw – DIE ZAHNARZTWOCHE	8
ANZEIGENPREISE/dzw – Die ZahnarztWoche.....	9
MARKTTEIL/dzw – Die ZahnarztWoche	10
SONDERWERBEFORMEN/dzw – Die ZahnarztWoche	11
BEILAGENPREISE/dzw – Die ZahnarztWoche.....	12
DIREKTMARKETING/dzw – Die ZahnarztWoche Produkttest & Befragung	13
DIREKTMARKETING/dzw – Faxletter.....	14

PREISE/dzw – Faxletter.....	15
MAGAZIN/fan – fachassistentznews.....	16
ANZEIGENPREISE/fan – fachassistentznews	17
FACHMAGAZIN/dzw zahntechnik Edition	18
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/dzw – zahntechnik Edition.....	19
FACHMAGAZIN/dzw orale implantologie Edition	20
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/ dzw – orale implantologie Edition.....	21
FACHMAGAZIN/prophylaxe impuls.....	22
ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE/prophylaxe impuls	23
ERSCHEINUNGSTERMINE & ANZEIGENPREISE/ Haranni Academie	24
TECHNISCHE VORGABEN/Print	25

dzw.de – Die ZahnarztWoche ONLINE.....	26
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/dzw.de ONLINE	27
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/dzw.de SOCIAL-MEDIA	28
ABRECHNUNG-DENTAL	29
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN/abrechnung-dental.....	30
zahnfeenhabensdrauf & fan – fachassistenzenews.....	31
BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN zahnfeenhabensdrauf & fan – fachassistenzenews.....	32
NEWSLETTER/ dzw, fachassistenzenews, zahntechnik, orale implantologie und abrechnung-dental.....	33
STAND-ALONE-NEWSLETTER/dzw, fachassistenzenews, zahntechnik, orale implantologie und abrechnung-dental.....	34
ADVERTORIAL – dzw.de.....	35

BANNERWERBUNG	36-37
PREISE WERBEFORMEN/dzw.de.....	38
PREISE WERBEFORMEN/prophylaxe-impuls.de und abrechnung-dental.de	39
FACEBOOK	40
INSTAGRAM	41
IHRE NOTIZEN	42
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	43

Herausgeber

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz, Herne

Verlag aller Titel

Zahnärztlicher Fach-Verlag GmbH

Geschäftsführer:

Prof. Dr. med. dent. Rolf Hinz

Dr. Ingo-Wolfram Paeske

Joachim Bohl

Friedrich der Große 64, 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-0

Telefax: +49 (0) 2323 593-156

E-Mail: mediateam@dzw.de

Internet: dzw.de

Ansprechpartner

Print & Digital:

Suzan Reichberg

Leiterin Media Sales

E-Mail: s.reichberg@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-225

Mobil: +49 (0) 151 67549399

Michèl Jackson

Mediaberater

E-Mail: m.jackson@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-281

Mobil: +49 (0) 176 15504602

Cornelia Tockenbürger

Mediaberaterin

E-Mail: c.tockenbuerger@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-137

Mobil: +49 (0) 151 55046740

Frank Hönicke

Media-Assistenz

E-Mail: f.hoenicke@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-220

Claudia König

Media-Assistenz

E-Mail: c.koenig@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-224

Redaktion

dzw – Die ZahnarztWoche

Marc Oliver Pick

Chefredakteur

Friedrich der Große 64, 44628 Herne

Telefon: +49 (0) 2323 593-350

E-Mail: redaktion@dzw.de

prophylaxe impuls

Wissensch. Redaktion:

Prof. Dr. Stefan Zimmer

Universität Witten/Herdecke,

Abteilung für Zahnerhaltung und

Präventive Zahnmedizin

Alfred-Herrhausen-Str. 50 · 58448 Witten

Telefon: +49 (0) 2302 926660

Telefax: +49 (0) 2302 926661

E-Mail: Stefan.Zimmer@uni-wh.de

Praxis Redaktion:

Hedi von Bergh hpcm GmbH

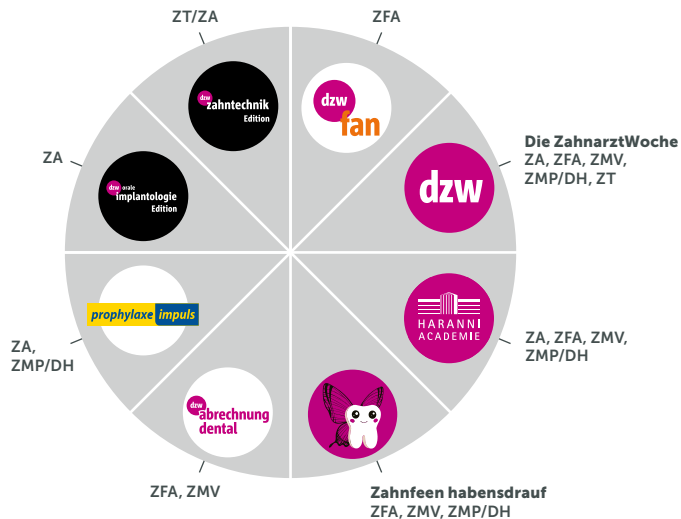
Bismarckstr. 83 · 10627 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 30127881

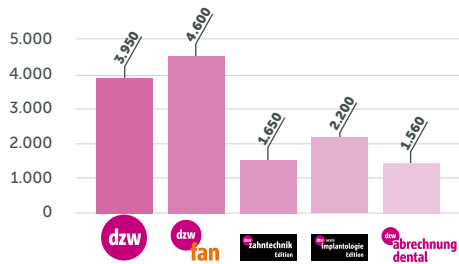
Telefax: +49 (0) 30 30127882

E-Mail: hpcm-hp@t-online.de

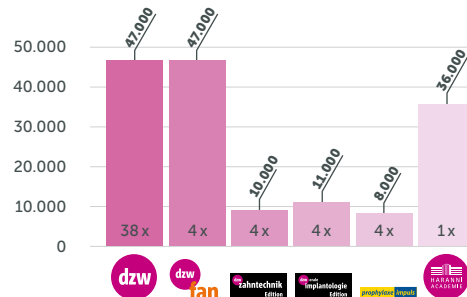
Zielgruppe/Auflage/Abonnenten



Newsletter-Empfänger



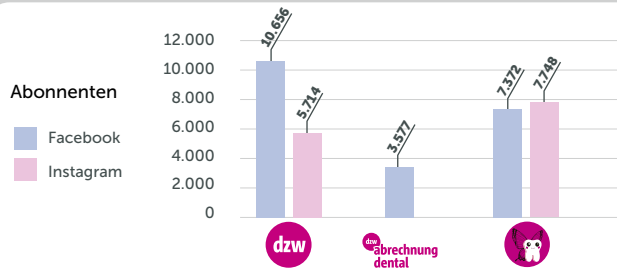
Druckauflage/ Ausgabe



Page Impressions/ Monat



Abonnenten



1. Halbjahr 2023

Monat	Ausgabe dzw	ET*	AS*	DU*
Januar	1-2/2023	11.01.23	02.01.23	04.01.23
	3-4/2023	25.01.23	13.01.23	16.01.23
Februar	5-6/2023	08.02.23	27.01.23	30.01.23
	7/2023	15.02.23	03.02.23	06.02.23
	8/2023	22.02.23	10.02.23	13.02.23
März	9/2023	01.03.23	17.02.23	20.02.23
	10/2023	08.03.23	24.02.23	27.02.23
	11/2023	15.03.23	03.03.23	06.03.23
	12/2023	22.03.23	10.03.23	13.03.23
	13/2023	29.03.23	17.03.23	20.03.23
April	14/2023	05.04.23	24.03.23	27.03.23
	15-16/2023	19.04.23	06.04.23	11.04.23
	17/2023	26.04.23	14.04.23	17.04.23
Mai	18/2023	03.05.23	21.04.23	24.04.23
	19/2023	10.05.23	28.04.23	01.05.23
	20-21/2023	17.05.23	05.05.23	08.05.23
	22/2023	31.05.23	19.05.23	22.05.23
Juni	23/2023	07.06.23	26.05.23	29.05.23
	24/2023	14.06.23	02.06.23	05.06.23
	25-26/2023	21.06.23	09.06.23	12.06.23

2. Halbjahr 2023

Monat	Ausgabe dzw	ET*	AS*	DU*
Juli	27-28/2023	05.07.23	23.06.23	26.06.23
	29-30/2023	26.07.23	14.07.23	17.07.23
August	31-32/2023	09.08.23	28.07.23	31.07.23
	33-35/2023	23.08.23	11.08.23	14.08.23
September	36/2023	06.09.23	25.08.23	28.08.23
	37/2023	13.09.23	01.09.23	04.09.23
	38/2023	20.09.23	08.09.23	11.09.23
	39/2023	27.09.23	15.09.23	18.09.23
Oktober	40/2023	04.10.23	22.09.23	25.09.23
	41/2023	11.10.23	29.09.23	02.10.23
	42/2023	18.10.23	06.10.23	09.10.23
	43/2023	25.10.23	13.10.23	16.10.23
November	44/2023	02.11.23	20.10.23	23.10.23
	45/2023	08.11.23	27.10.23	30.10.23
	46/2023	15.11.23	03.11.23	06.11.23
	47-48/2023	22.11.23	10.11.23	13.11.23
Dezember	49-50/2023	06.12.23	24.11.23	27.11.23
	51-52/2023	20.12.23	08.12.23	11.12.23

* ET = Erscheinungstermin

* AS = Anzeigenschluss

* DU = Druckunterlagenschluss

TERMINE 2023

dzw orale implantologie Edition, dzw zahntechnik Edition,
fan – fachassistentennews, prophylaxe impuls

fan – fachassistentennews Ausgaben		ET*	AS*	DU*	Fokus
Februar	01/2023	15.02.23	23.01.23	30.01.23	Fortbildung
Mai	02/2023	10.05.23	17.04.23	24.04.23	MIH
September	03/2023	13.09.23	21.08.23	28.08.23	Abrechnung
November	04/2023	02.11.23	09.10.23	16.10.23	Nachhaltigkeit

dzw zahntechnik Edition Ausgaben		ET*	AS*	DU*	Fokus
Februar	07/2023	22.02.23	22.01.23	30.01.23	Nachhaltige Zahntechnik
Mai	08/2023	24.05.23	21.04.23	02.05.23	Digitaler Labor-Workflow
September	09/2023	13.09.23	11.08.23	21.08.23	Rote und weiße Ästhetik
November	10/2023	15.11.23	06.10.23	16.10.23	Team Labor/Praxis

prophylaxe impuls Ausgaben		ET*	AS*	DU*	Fokus
März	01/2023	15.03.23	06.02.23	13.02.23	Inhaltsstoffe von Zahnpasten
Juni	02/2023	14.06.23	02.05.23	08.05.23	Nachhaltigkeit
September	03/2023	13.09.23	24.07.23	31.07.23	Der vulnerable Patient
Dezember	04/2023	13.12.23	06.11.23	13.11.23	Menschen mit Behinderungen

dzw orale implantologie Edition Ausgaben		ET*	AS*	DU*	Fokus
März	05/2023	22.03.23	17.02.23	27.02.23	Nachhaltige Implantologie
Juni	06/2023	21.06.23	19.05.23	30.05.23	Digitale Implantologie
Oktober	07/2023	04.10.23	01.09.23	11.09.23	Rote und weiße Ästhetik
Dezember	08/2023	06.12.23	03.11.23	13.11.23	Alles außer Gewinde

* ET = Erscheinungstermin

* AS = Anzeigenschluss

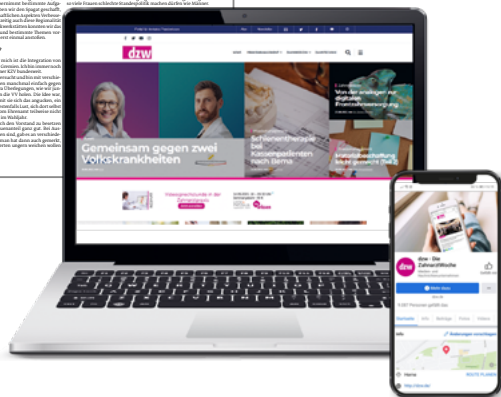
* DU = Druckunterlagenschluss



Unabhängig, kritisch, kompetent

Seit 1987 ist die dzw – Die ZahnarztWoche die einzige Fachwochenzeitung im Markt für Zahnärzte, Praxisteams und Zahntechniker. Wir nehmen kein Blatt vor den Mund und sind bekannt für unsere meinungsstarken Kommentare und Leitartikel, dabei sind wir unabhängig, kritisch und mitunter unbequem.

Kein anderes Medium im Dentalmarkt erreicht so viele Leser im Wochentakt. Sie möchten eine eng getaktete Kampagne launchen, um beispielsweise Ihr neues Produkt in den Markt zu bringen? Dann nutzen Sie die Reichweite, die Frequenz und die Flexibilität der dzw – wir bieten Ihnen die passenden Tools.



3. Quartal 2022 Druckauflage 47.000 Exemplare | Verbreitete Auflage 45.723 Exemplare | Abonnenten 3.068

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis €* (zzgl. MwSt.)
	Titelkopf- anzeige	104 x 30		3.750,-
	Titelfuß- anzeige hoch	104 x 90		3.680,-
	Titelfuß- anzeige quer	198 x 50		3.680,-
	1/1 Seite	266 x 369	300 x 430	7.790,-
	1/2 Seite hoch	131 x 369	149 x 430	4.970,-
	1/2 Seite quer	266 x 190	300 x 212	
	Zeitschriften- format		175 x 260	4.970,-
	Panorama- format	350 x 230		8.150,-

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis €* (zzgl. MwSt.)
	2/5 Seite hoch	104 x 369	121 x 430	4.350,-
	1/3 Seite quer	266 x 126	300 x 148	3.750,-
	1/4 Seite hoch	131 x 185		3.160,-
	1/4 Seite quer	266 x 95	300 x 117	
	1/5 Seite hoch	50 x 369		2.410,-
	1/8 Seite quer	266 x 50	300 x 70	1.700,-
	1/8 Seite hoch	104 x 120		
	Kommentar- anzeige Seite 2	131 x 31		2.750,-

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Preis €* (zzgl. MwSt.)
	1/16 Seite	104 x 60	545,-
	1/32 Seite	104 x 30	335,-
	1/64 Seite	50 x 30	175,-
Chiffre-Gebühr			10,50

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

Platzierungszuschlag:
10 %

Malstaffel:

3x 3 %

6x 5 %

12x 10 %

24x 15 %

38x 20 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

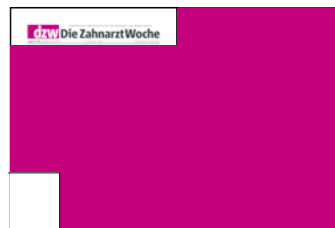
Agenturprovision:
10 %



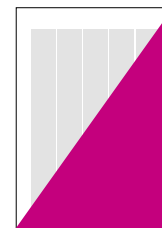
Postkarte



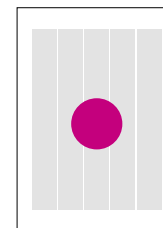
Banderole



Umleger



Diagonalanzeige



Kreisanzeige

Werbeform	Format (B x H in mm)	Besonderheiten	Preis €* (zzgl. MwSt.)
Postkarte auf Titelseite**	max. 162 x 114 = C6	aufgeklebt auf die Titelseite (nur im Querformat möglich)	7.100,-
Postkarte Bogen 2 od. 3**	max. 162 x 114 = C6	aufgeklebt auf erste Seite des Bogens zzgl. der Buchung einer Trägeranzeige im Mindestformat von einer ½-Seite (Querformat und Hochformat möglich)	3.310,-
Banderole**	105 x 460	wird mittig umgelegt, beim Layout 4 cm Überlappung links und rechts berücksichtigen, fertige Banderolen plano an Druckerei	12.890,-
Umleger/Titelseite 4-seitig	U1 = 300 x 363 i. A. U2-U4 = 300 x 430 i. A.	Adress-/Frankierzone freihalten unten links B 80,5 mm x H 94 mm	20.890,-
Diagonalanzeige	300 x 430 i. A.	läuft diagonal über die Seite, in einer Ecke spitz auslaufend	5.490,-
Kreisanzeige	Ø 104	kreisförmige Anzeige	3.250,-

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

** zzgl. Postgebühren + Gebühr je Gramm

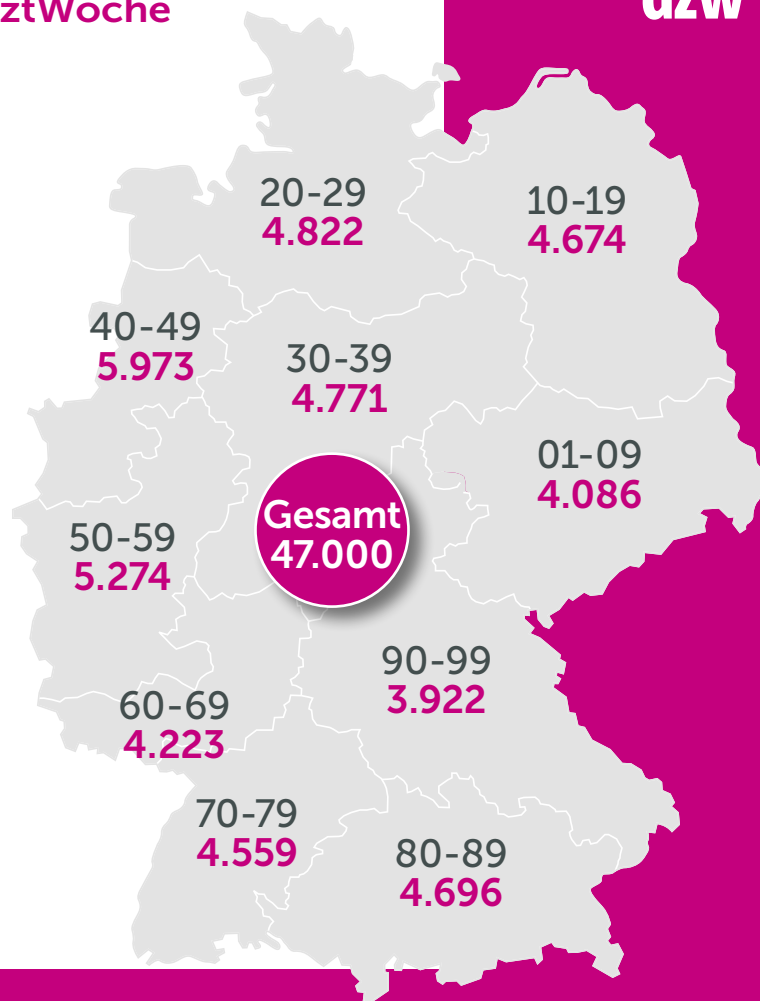
Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Format	Auflage	Preis € ^{1, 2} pro Tsd. (zzgl. MwSt.)
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)	Gesamt-Auflage oder mehr als 3 PLZ-Bereiche	129,-
Maximalformat: 210 x 297 mm (DIN A4)		
Beilagengebühr je Gramm	bis zu 3 PLZ-Bereiche	159,-

Preise nach Gewicht/per 1.000 Stk. inklusive Postgebühr	
je Gramm	0,90

- 1) Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.
 2) pro Tsd., nicht rabattfähig, zzgl. gültiger Postgebühr und ggf. technischer Kosten

Agenturprovision: 10 %



DIREKTMARKETING/dzw – Die ZahnarztWoche

Produkttest & Befragung



Sie können zusammen mit der dzw – Die ZahnarztWoche einen **Produkttest** durchführen. Gesucht werden ca. 10–25 Tester (Durchschnittlich 60–80 Bewerbungen).

Der Testaufruf und die weitere Berichterstattung findet crossmedial (Print und Online) statt.

Werbeform	Format	Besonderheiten	Preis €* (zzgl. MwSt.)
Produkttest inkl. Befragung	3x redaktioneller Beitrag in der dzw (ca. 1/2 Seite – ca. 3.000 Zeichen)	1. Aufruf zum Test 2. Produktinformationen zum Test 3. Abschlusstext mit Auswertung	11.550,-
	1x dzw Newsletter Advertorial	Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial mit Ihrem Bildmaterial	
	2x Facebook-Post	Aufruf zum Test	
	2x Instagram-Post	Aufruf zum Test	

Sie können zusammen mit der dzw – Die ZahnarztWoche eine **Befragung** bei Zahnärzten durchführen. Die Zielgruppe erhält einen Fragebogen von bis zu 10 Fragen. Der Teilnahmeaufruf findet crossmedial (Print und Online) statt. Zusätzlich wird die Befragung über eine eigene Landingpage auf dzw.de eingebunden. Hierzu steht ein Online-Befragungstool zur Verfügung. Folgende Objekte sind beinhaltet:

Werbeform	Format	Besonderheiten	Preis €* (zzgl. MwSt.)
Befragung	2x redaktioneller Beitrag in der dzw (ca. 1/2 Seite – ca. 3.000 Zeichen)	Hinweis (Short-URL) auf die Befragung auf dzw.de/ Befragungstool	8.890,-
	1x dzw Newsletter Advertorial	mit Verlinkung auf Landingpage	
	2x Facebook-Post	mit Verlinkung auf die Befragung auf dzw.de	
	2x Instagram-Post	mit Verlinkung zur Landingpage	
	1x Interstitial auf dzw.de	5.000 Adimpressions	

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

dzw Die ZahnarztWoche-Faxletter | 02325 / 593 - 156

Mehr Patienten => Mehr Umsatz => Mehr Gewinn



- ✓ Keine Anfangsinvestition nötig.
- ✓ Keine fixen monatlichen Kosten.
- ✓ Jederzeit kündbar. Keine Fristen.
- ✓ Einfach registrieren und sofort loslegen.

Sie haben nichts zu verlieren, aber viel zu gewinnen.

Auswahl an Auktionen auf www.2te-ZahnarztMeinung.de **Was wäre Ihr Preis?**

Auktion	Ort	Behandlung	Startpreis	Ihr Preis?
324467	45-772 Marl	Implantat setzen mit Kronenversorgung	3.421 €	
335991	50674 Köln	Einzelkrone im Unterkiefer	914 €	
330805	81827 München	3 Implantat setzen und 2 Kronen im Oberkiefer	4.165 €	
325121	67483 Edesheim	2 Implantate setzen mit Brückenversorgung, 3 Brücke	16.656 €	

- Seit 2005 haben uns mehr als 180.000 Patienten genutzt.
- Durchschnittlich erwirtschaften Auktionszahnärzte 100.000 Euro zusätzlichen Praxisumsatz pro Jahr. In Großstädten sind es 250.000 Euro.

Besuchen Sie uns auf www.2te-ZahnarztMeinung.de und gewinnen Sie noch heute zusätzliche Patienten für Ihre Zahnarztpraxis.

Oder rufen Sie an: Holger Lehmann, 0211-239298-15. 

Sie erhalten diesen Fax-Letter als Empfänger der dzw Die ZahnarztWoche. Sie können dem Empfang von Fax-Lettern entweder schriftlich unter der Fax-Nr.: 02325 / 593 156 unter Angabe Ihrer Fax-Nummer oder per E-Mail: anzeigengd@dzw.de widersprechen.

dzw-Faxletter – ohne Umwege an den Empfangstresen

Der dzw-Faxletter ist ein Direkt-Marketing-Tool, mit dem Sie einen weiteren Kommunikationskanal nutzen können, um mit dem Praxisinhaber bzw. seinen Mitarbeitern in direkten Kontakt zu treten. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihre Multichannel-Marketing-Strategie zu erweitern.

Das Fax ist in Zahnarztpraxen immer noch eines der wichtigsten Kommunikationsmittel – rechtssicher und archivierbar.

Mit dem Faxletter erreichen Sie rund 16.400 Zahnärzte, darunter mehr als 6.000 Implantologen, 4.000 Kieferorthopäden, rund 4.250 Parodontologen sowie 3.260 Dentallabore. Für den Empfänger ist der Faxletter denkbar einfach zu handhaben: Fax empfangen, Wunschangebot ankreuzen, Praxisstempel anbringen, zurückfaxen – fertig.

Zielgruppe	Auflage	Preis €* (zzgl. MwSt.)
Zahnarztpraxen allgemein	16.400	5.250,-
Zahntechniklabore	3.260	1.050,-
Implantologie	6.000	1.950,-
Kieferorthopädie	4.000	1.300,-
Parodontologie/Prophylaxe	4.250	1.360,-

Spezifikationen

Format	
Breite: 188 mm x Höhe: 262 mm, 1-seitig; Graustufen	druckreifes PDF Version: 1.3
Jederzeit buchbar – Datenanlieferung 14 Tage vor Versand.	

- Tipps:**
- Verwenden Sie eine deutliche Schriftart (Bsp. Arial mind. 10 Punkt Größe)
 - Strichstärke Linien: mind. 1 Pt.
 - Bilder mit hellen Farben oder Strichzeichnungen
 - Aufbau in Graustufen
 - Rückantwort nicht vergessen

Malstaffel:

3x	3 %
6x	5 %
10x	15 %
20x	20 %

Agenturprovision:

10 %

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.



Unser Magazin fan – fachassistentenznews erreicht viermal jährlich als Beilage der dzw – Die ZahnarztWoche sowie kontinuierlich online auf dzw.de, über unsere Social-Media-Kanäle wie [@azahnfeenhabensdrauf](https://www.instagram.com/azahnfeenhabensdrauf) und den fan-Newsletter die Zielgruppe Zahnärztliche Fachangestellte. Die Themen reichen von Prophylaxe über Abrechnung, von Hygiene bis Praxismanagement über Fortbildung bis hin zu praktischem Ausbildungswissen.

Die fan – fachassistentenznews veröffentlicht regelmäßig Interviews, in denen über Erfahrungen zu Produkten, Fortbildungen, persönliche Weiterbildungen und berufliche Werdegänge berichtet wird.

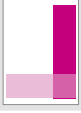
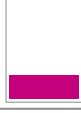
Schwerpunkte 2023

- Fortbildung
- MIH
- Abrechnung
- Nachhaltigkeit



3. Quartal 2022

Druckauflage **47.000 Exemplare** | Verbreitete Auflage **45.723 Exemplare** | Abonnenten **3.068**

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis €* (zzgl. MwSt.)
	1/1 Seite	177 x 247	210 x 297	5.560,-
	1/2 Seite hoch	85 x 247	100 x 297	3.560,-
	1/2 Seite quer	177 x 127	210 x 144	
	1/3 Seite hoch	67 x 247	87 x 297	2.730,-
	1/3 Seite quer	177 x 84	210 x 102	
	1/4 Seite quer	177 x 63	210 x 80	2.830,-
Werbeform				Preis €* (zzgl. MwSt.)
Gewinnspiel 1/1-Seite Sponsoring des Gewinnspiel „fanwin“ in der fan + Social-Media-Aufruf				5.990,-

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

Malstaffel:

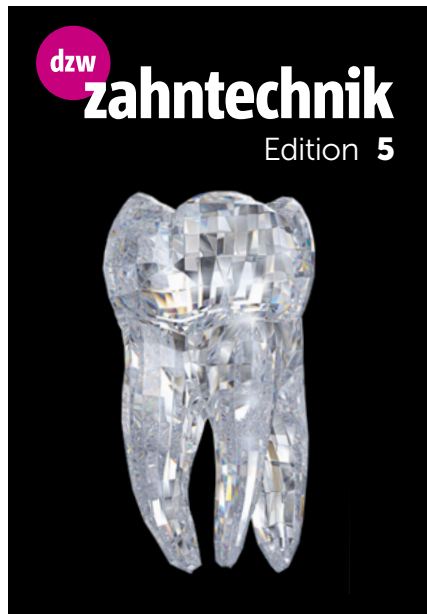
2x 5 %

4x 10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %



Neues Format, neues Design, neue Frequenz

Unser Allround-Magazin für Zahntechnik hat sich nicht nur äußerlich, sondern auch inhaltlich deutlich weiterentwickelt. So erscheint die dzw zahntechnik viermal im Jahr als umfangreiche und exklusive Edition. Wir berichten über die voranschreitende Digitalisierung in den Dentallaboren, vermitteln Tipps und Tricks, präsentieren spannende Material- und Produktneuheiten, liefern besondere Laborportraits und sparen auch berufspolitische Entwicklungen nicht aus.

Schwerpunkte 2023

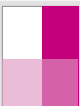
- Nachhaltige Zahntechnik
- Digitaler Labor-Workflow
- Rote und weiße Ästhetik
- Team Labor/Praxis

Parallel wird das Thema Zahntechnik online kontinuierlich begleitet: In der Rubrik Zahntechnik auf dzw.de sowie im neuen **dzw-zahntechnik-Newsletter** berichten wir in hoher Frequenz über die vielen spannenden Aspekte eines interessanten und zukunftsorientierten Handwerks – und laden zum Dialog ein.



3. Quartal 2022

Druckauflage 10.000 Exemplare | Verbreitete Auflage 8.493 Exemplare

Format	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € ¹ (zzgl. MwSt.)
 US 2	210 x 297	5.560,-
 US 3	210 x 297	5.410,-
 2/1 Seite	420 x 297	7.350,-
 1/1 Seite	210 x 297	4.750,-
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	100 x 297 210 x 148	3.050,-
Sonderwerbeformen		Preis €^{1,2} (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage		210,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige im Inhalt + Trägeranzeige		115,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier		295,-

Malstaffel:

2x 5 %

4x 10 %

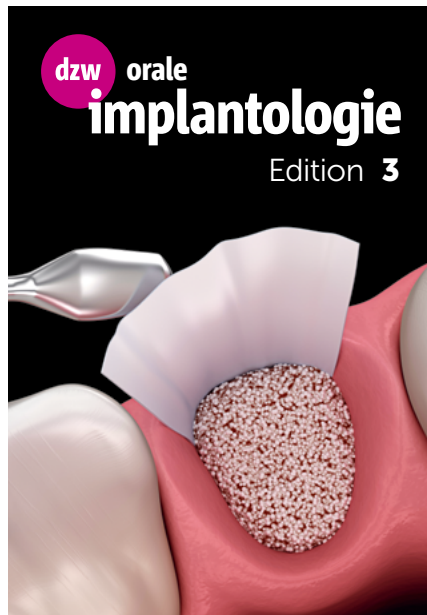
(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %

1) Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

2) pro Tsd., nicht rabattfähig, zzgl. gültiger Postgebühr und ggf. technischer Kosten



orale implantologie – the next level

Wir verfolgen mit der dzw orale implantologie Edition ein außergewöhnliches Konzept: viel Platz für Details, optisch ansprechend, nicht zuletzt aufgrund des durchgehend schwarzen Hintergrunds, der den Fachbeiträgen eine perfekte Bühne bereitet. Dadurch wird der Leser auf das Wesentliche fokussiert, wobei das Layout dem Inhalt folgt. Texte und Bilder werden nicht in ein vorgefertigtes Design gepresst, sondern bekommen den ihnen gebührenden Raum.

Schwerpunkte 2023

- Nachhaltige Implantologie
- Digitale Implantologie
- Rote und weiße Ästhetik
- Alles außer Gewinde

Auch online ist dzw orale implantologie präsent: Auf **dzw.de** sowie im **Implantologie-Newsletter by dzw** berichten wir regelmäßig über die spannenden Facetten dieser zukunftsorientierten zahnmedizinischen Disziplin.



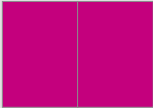
3. Quartal 2022

Druckauflage **11.000 Exemplare** | Verbreitete Auflage **10.613 Exemplare**

ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE

dzw orale implantologie Edition

dzw

Format	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € ¹ (zzgl. MwSt.)
 US 2	210 x 297	5.560,-
 US 3	210 x 297	5.410,-
 2/1 Seite	420 x 297	7.350,-
 1/1 Seite	210 x 297	4.750,-
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	100 x 297 210 x 148	3.050,-
Sonderwerbeformen		Preis €^{1, 2} (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage		210,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige im Inhalt + Trägeranzeige		115,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier		295,-

Malstaffel:

2x 5 %

4x 10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %

1) Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

2) pro Tsd., nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. und gültiger Postgebühr & ggf. technischer Kosten



Alles, was Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie ihre Prophylaxe-Teams zur professionellen und häuslichen Prophylaxe wissen müssen, wird im Fachmagazin prophylaxe impuls thematisiert. Unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke) werden wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie praxisrelevantes Wissen rund um eine der Kerndisziplinen der Zahnheilkunde praxisnah aufbereitet.

Schwerpunkte 2023

- Inhaltsstoffe von Zahnpasten
- Nachhaltigkeit
- Der vulnerable Patient
- Menschen mit Behinderungen

Viermal im Jahr erscheint die Printausgabe der „pi“, permanent hält die Website www.prophylaxe-impuls.de ihre Leserinnen und Leser auf dem Laufenden. Darüber hinaus können auf pi-online interaktiv auch CME-Punkte erworben werden.



3. Quartal 2022

Druckauflage 8.000 Exemplare | Verbreitete Auflage 6.898 Exemplare | Abonnenten 1.937

ANZEIGEN-/BEILAGENPREISE prophylaxe impuls

	Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anzeigen im Anschnitt (B x H in mm) zzgl. 5 mm Beschnitt	Preis € ¹ (zzgl. MwSt.)
	1/1 Seite	172,5 x 240	210 x 297	3.800,-
	1/2 Seite hoch		100 x 297	2.470,-
	1/2 Seite quer	172,5 x 120	210 x 146	
	1/3 Seite hoch		77 x 297	1.950,-
	1/4 Seite	113 x 92		1.350,-
	1/8 Seite Streifen	172,5 x 30		810,-
	1/8 Seite quer	113 x 46		
	1/8 Seite hoch	53,5 x 100		
Sonderwerbformen				Preis €^{1, 2} (zzgl. MwSt.)
Beilagen-Werbung Höchstformat: 195 x 280 mm, Höchstgewicht auf Anfrage				210,-
Beigeklebte Postkarte nur auf 1/1-Anzeige + Titelseite				115,-
Beihefter 4-seitig auf 150- oder 170-g/qm-Papier				295,-

Malstaffel:

2x 5 %

4x 10 %

(bei Abnahme innerhalb
eines Insertionsjahres)

Agenturprovision:

10 %

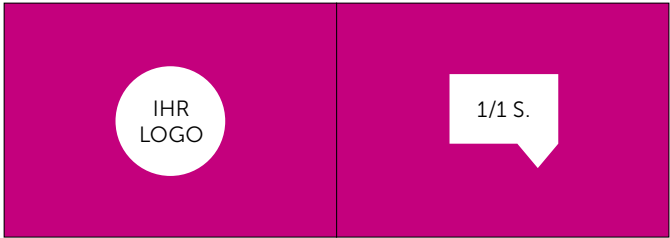
1) Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

2) pro Tsd., nicht rabattfähig, zzgl. MwSt. und gültiger Postgebühr & ggf. technischer Kosten

ANZEIGENPREISE Haranni Akademie



Erscheinungstermin der Programmhefte 2024	AS*	DU*
September 2023	07.07.2023	14.07.2023



Format (B x H in mm)	Preis €** (zzgl. MwSt.)
1/1-Seite, 210 x 148 mm + 5 mm Anschnitt	je Heft 1.150,-
Logo für die linke Seite bitte zusätzlich übersenden	für beide Hefte 2.100,-

Weitere Sponsoring-Angebote unterbreiten wir Ihnen gerne auf Nachfrage.

** Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

- * AS = Anzeigenschluss
- * DU = Druckunterlagenschluss

Druckauflage:
je 18.000 Exemplare

	 Die ZahnarztWoche	 fachassistentennews	 zahntechnik Edition	 orale implantologie Edition	 prophylaxe impuls	
Format:	300 x 430 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 148 mm
Satzspiegel:	266 x 369 mm	183 x 245 mm	183 x 245 mm	183 x 245 mm	172,5 x 240 mm	
Spaltenanzahl:	5 Spalten à 50 mm	3 Spalten à 55 mm	3 Spalten à 55 mm	3 Spalten à 55 mm	3 Spalten à 53,5 mm	
Druckunterlagerschluss:	12 Tage vor Erscheinen	21 Tage vor Erscheinen	21 Tage vor Erscheinen	21 Tage vor Erscheinen	28 Tage vor Erscheinen	
Rücktrittsrecht:	bis Anzeigenschlusstermin					

Datenübermittlung Print (bitte ausschließlich an print@dhug.de)

Format: druckreifes pdf · Version: 1.3

Anzeigen im Anschnitt = Anschnittformat + 5 mm Beschnitt

Farbraum: CMYK

Auflösung der Bilder: 300 dpi

Bitte beachten Sie:

- die Schriften müssen eingebettet sein
- evtl. vorhandene Transparenzen reduzieren
- an die gelieferten pdf-Dokumente keine Profile anhängen und kein Farbmanagement verwenden.

Anforderungen an Druckunterlagen (alle Titel)

Druckverfahren: Offsetdruck, Zulieferung belichtungsfähiger Daten.

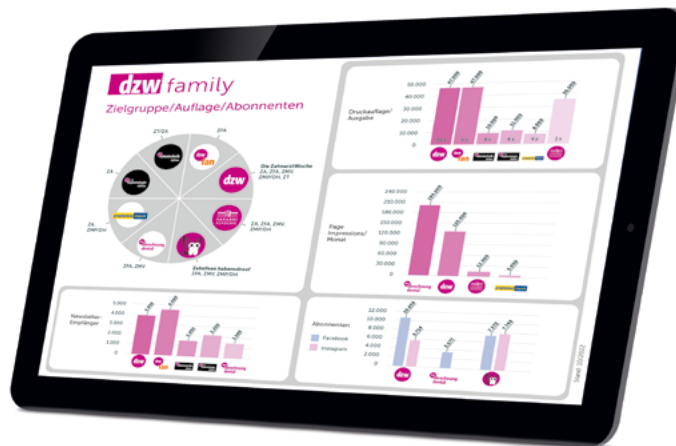
Bei Anfertigung der Druckvorlagen durch den Verlag werden die technischen Kosten gesondert nach Aufwand berechnet.

Wir versorgen **Zahnmediziner**, **Zahntechniker** sowie **zahnärztliches Praxispersonal** täglich mit den wichtigsten News aus der Dentalbranche.

Auch das Magazin fan – fachassistentennews für das Praxispersonal und die Inhalte der dzw orale implantologie und dzw zahntechnik haben einen festen Platz auf dzw.de.

Ob Standespolitik, Wissenschaft, Anwender und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen sowie Abrechnungsspezialisten und Berater: dzw.de ist die Plattform für alle Akteure einer agilen Branche, die etwas zu sagen oder zu präsentieren haben.

Wir bieten **Einblicke**, **Rückblicke**, **Ausblicke**, kritische Positionen und Hintergründe, ohne den Blick für das große Ganze der Dentalwelt zu verlieren.

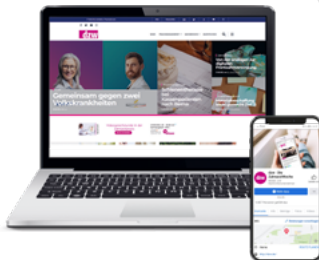


Nutzer/Monat
94.000

Sitzungen/Monat
109.000

Page-Impressions/
Monat
125.800

Website



125.800

Page-Impressions/Monat

täglich neue News

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Dentalbranche

Zahnärzte, Zahntechniker &
Fachassistenten

dzw.de



dzw-Newsletter



3.950

Abonnenten

2x wöchentlich
(Dienstag & Freitag)

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Dentalbranche

Zahnärzte, Zahntechniker &
Fachassistenten

dzw
Newsletter



2.200

Abonnenten

8x jährlich

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der oralen Implantologie

Implantologen,
MKG-Chirurgen
Oralchirurgen

dzw orale
implantologie
Newsletter



1.650

Abonnenten

8x jährlich

Nachrichten & Fachbeiträge
aus der Zahntechnik

Zahntechniker

dzw
zahntechnik
Newsletter



dzw Social-Media-Kanäle



10.650

Abonnenten



5.700

Abonnenten

Erscheinung

täglich relevante Branchen-News

Themen

Nachrichten & Fachbeiträge aus der Dentalbranche

Zielgruppe

Zahnärzte, Zahntechniker & Fachassistenz

dzw
Facebook



dzw
Instagram



Stand: 10/2022

Die Abrechnung ist eines der wichtigsten Themen jeder zahnärztlichen Praxis, denn nur die Leistung, die richtlinienkonform abgerechnet wird, wird auch vergütet.

Mit unserem Portal **abrechnung-dental.de** bieten wir dem Fachpersonal, das mit **Abrechnungsfragen** konfrontiert wird, einen praktischen und verlässlichen Partner nicht nur bei kniffligen **Fragen der Abrechnung**, sondern auch bei der Formulierung der passenden Begründungstexte.

In der Blog-Sektion auf **abrechnung-dental.de** kommen regelmäßig unsere **ZMV+-Abrechnungsspezialistinnen** Anke Ißle und Birgit Enßlin zu Wort und widmen sich Spezialfällen einer der wichtigsten Disziplinen jeder Praxis.

Nutzer/Monat
38.000

Sitzungen/Monat
71.000

Page-Impressions/
Monat
194.000

Website



194.000

Page-Impressions/Monat

Erscheinung

regelmäßig relevante News

Themen

Abrechnung

Zielgruppe

Zahnärzte, ZMV

**abrechnung-
dental.de**



Newsletter



1.600

Abonnenten

10x jährlich

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

**Abrechnung-Dental
Newsletter**



Social-Media



3.600

Abonnenten

regelmäßig relevante News

Abrechnung

Zahnärzte, ZMV

**Abrechnung-Dental
Facebook**



Unser Facebook-Channel zahnfeenhabensdrauf richtet sich an **alle Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter im Praxis-Team** – ob ZFA, ZMF, ZMP, ZMV oder DH – eben an alle, die jeden Tag aufs Neue beweisen: „Wir haben es einfach drauf“.

Zahnfeenhabensdrauf zeichnet sich durch eine direkte und persönliche Ansprache der Zielgruppe aus. Neben fachlichen Inhalten kommen selbstverständlich auch Spaß und Unterhaltung nicht zu kurz, denn der Praxisalltag ist schon ernst genug.

Seit 2018 ergänzt ein eigener, zehnmal jährlich erscheinender Newsletter die digitale Welt der fan. Der **fan-Newsletter** wird nicht einmal pro Praxis, sondern individuell von jeder ZFA, ZMF, ZMV und DH abonniert – so erreichen Sie mit Ihrer Werbung eine kontinuierlich wachsende Zahl von Abonnentinnen.

Der fan-Newsletter als neuestes Mitglied der fan-Gemeinschaft bietet zehnmal im Jahr Nachrichten aus den Berufsverbänden, Infos zu spannenden Veranstaltungen, Wissenswertes für Auszubildende, Fachbeiträge zu zahnmedizinischen Themen, das Gewinnspiel „fanwin“, Produkttests, die Abrechnungsfrage des Monats (sowie ihre Lösung) und vieles mehr.

Newsletter



4.600

Abonnenten

Erscheinung

10x jährlich

Themen

rund ums Praxisteam

Zielgruppe

ZFA, ZMP, ZMV, DH

fan
Newsletter



Social Media zahnfeen



7.400

Abonnenten

Erscheinung

regelmäßig relevante News

Themen

rund ums Praxisteam

Zielgruppe

ZFA, ZMP, ZMV, DH

zahnfeen
Facebook



7.800

Abonnenten

regelmäßig relevante News

rund ums Praxisteam

ZFA, ZMP, ZMV, DH

zahnfeen
Instagram

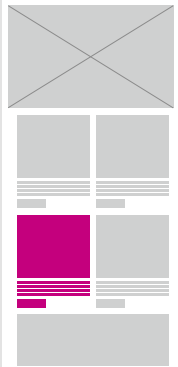


NEWSLETTER

DZW, FACHASSISTENZNEWS, ZAHNTECHNIK,
ORALE IMPLANTOLOGIE, ABRECHNUNG-DENTAL

dzw
ONLINE

Newsletter-Teaser



Text

max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
(Headline)
max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
(Teaser)

Bild

290 x 244 Pixel

Dateiformat

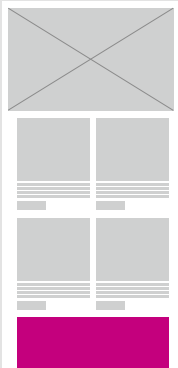
jpg, png

Auflösung

72 dpi

690,-€*
zzgl. MwSt.

Newsletter-Banner



Maße

600 x 200 Pixel
+ Verlinkung

Dateiformat

jpg, png, gif

Auflösung

72 dpi

Dateigewicht

max. 100 kB

590,-€*
zzgl. MwSt.

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

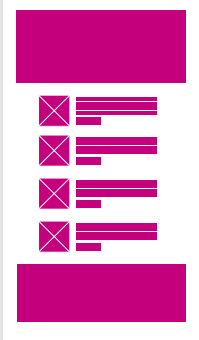
Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Beim Stand-Alone-Newsletter werden Ihre Inhalte an die von Ihnen ausgewählte Zielgruppe verschickt. Dabei können Sie bis zu vier Beiträge platzieren, die entweder auf ein Advertorial auf dzw.de oder auf Ihre Landingpage verlinkt werden können. Auch Newsletterbanner können hier untergebracht werden. Bei der Gestaltung der Inhalte sind Sie frei. Gestaltungselemente wie Farbflächen, Linkfarben und Call-to-Action-Elemente können passend zu Ihrem Corporate Design gestaltet werden.

Der Stand-Alone-Newsletter wird donnerstags an den von Ihnen ausgewählten Verteiler (**dzw, fachassistentznews, zahntechnik, orale implantologie, abrechnung-dental**) versendet.



Texte	Headline / Hauptüberschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teasertext (+ Verlinkung) – wird im Newsletter platziert max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Artikel – bei Veröffentlichung auf unserer Website max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Abbildungen	Teaser im Newsletter 180 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg oder png
	bei Veröffentlichung des Beitrags auf unserer Website 2.000 x 1.226 Pixel, 72 dpi, jpg oder png

2.590,-€*

inkl. vier anzuliefernder Elemente, 140,- € für jedes weitere Element

Statt einer Veröffentlichung auf dzw.de können Sie uns auch eine Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage senden. Dann ist die Anlieferung eines separaten Beitrags nicht nötig.

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen



Sie möchten Ihre Nachricht, Ihren PR-Beitrag 1:1 auf dzw.de sehen – dann wählen Sie unser **dzw-Advertorial**.

Ihr Text plus Ihr Bildmaterial wird in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige in unserem News-Bereich auf der dzw-Startseite veröffentlicht – und bleibt dort **vier Wochen lang präsent**.

Technische Vorgaben/Advertorial dzw.de

Texte Roofline/Dachzeile	max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline/Hauptüberschrift	40 bis 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Artikel	max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Abbildungen Artikel	Aufmacher, Teaser, Bilder im Beitrag 2000 x 1226 Pixel, 72 dpi, jpg oder png
Dateiformat	jpg, png
Auflösung	72 dpi

1.100,-€*
zzgl. MwSt.

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

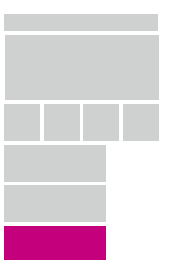
* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

	Superbanner Maße 728 x 90 px Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, abrechnung-dental.de prophylaxe-impuls.de	
	Wide Skyscraper Maße 160 x 600 px Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, abrechnung-dental.de prophylaxe-impuls.de	
	Medium Rectangle Maße 300 x 250 px Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de, abrechnung-dental.de, prophylaxe-impuls.de	
	Halfpager Maße 300 x 600 px Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich) Dateigröße 200 kB Buchbare Kanäle dzw.de	

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

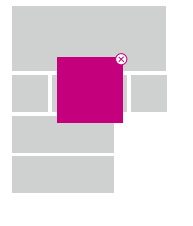
Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

BANNERWERBUNG



Billboard

Maße 800 x 200 px
Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de



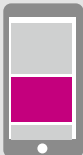
Interstitial

Maße max. 500 x 500 px
Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de



Mobile Sticky Ad 6.1

Maße 320 x 50 px
Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de (mobile Website)
Betriebssystem iOS, Android



Mobile Rectangle

Maße 300 x 250 px
Dateiformate jpg, png, gif (Animation möglich)
Dateigröße 200 kB
Buchbare Kanäle dzw.de (mobile Website)
Betriebssystem iOS, Android



Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

PREISE

Werbeformen dzw.de		10.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)	20.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)	50.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)
Half Page Ad + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.150,-	2.250,-	5.550,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.450,-	2.850,-	7.050,-
Wide Skyscraper + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.150,-	2.250,-	5.550,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.450,-	2.850,-	7.050,-
Medium Rectangle + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.150,-	2.250,-	5.550,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.450,-	2.850,-	7.050,-
Billboard Ad + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.350,-	2.650,-	6.550,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.650,-	3.250,-	8.050,-
Super Banner + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.050,-	2.050,-	5.050,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.350,-	2.650,-	6.550,-
Interstitial + Super Banner				
- inklusive	Mobile Rectangle	1.550,-	3.050,-	7.550,-
- oder	Mobile Sticky Ad 6.1	1.850,-	2.650,-	9.050,-

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

Agenturprovision: 10 %

PREISE

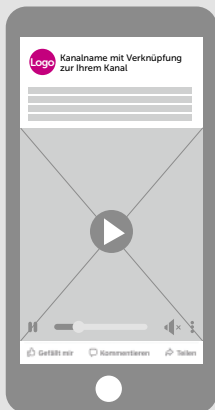
Werbeformen prophylaxe-impuls.de	1.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)	5.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)
Super Banner	105,-	480,-
Medium Rectangle + Super Banner	115,-	530,-
Wide Skyscraper + Super Banner	115,-	530,-

Werbeformen abrechnung-dental.de	1.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)	5.000 Adimpressions Preis €* (zzgl. MwSt.)
Super Banner	110,-	500,-
Medium Rectangle + Super Banner	120,-	550,-
Wide Skyscraper + Super Banner	120,-	550,-

* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen



Facebook-Link-Post / Facebook-Bild-Post

Technische Daten

Textlänge

nach 175 Zeichen wird der weitere Text durch klicken auf „mehr lesen“ sichtbar

Bildgröße

mindestens 1.200 x 630 Pixel

Buchbare Kanäle

dzw, zahnfeenhabensdrauf, abrechnung-dental



Facebook-Video-Post

Technische Daten

Textlänge

nach 175 Zeichen wird der weitere Text durch klicken auf „mehr lesen“ sichtbar

Empfohlene Auflösung

mindestens 1.280 x 720 Pixel

Dateiformat

mp4, mov

Dateigewicht

max. 4 GB

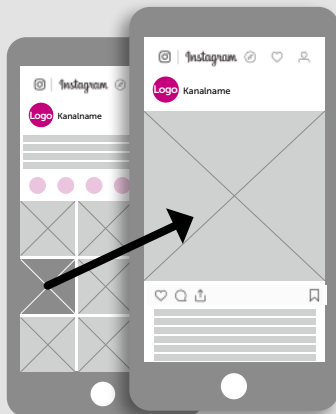
Buchbare Kanäle

dzw, zahnfeenhabensdrauf, abrechnung-dental

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

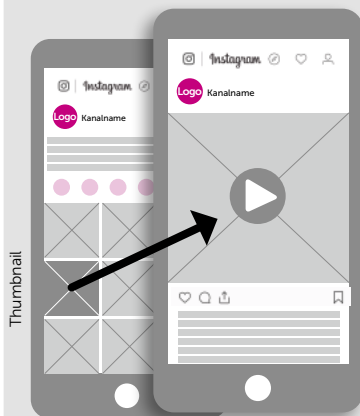
* Wir behalten uns vor, ggf. eine Energiepauschale zu erheben.



Instagram-Post

Technische Daten

Textlänge	nach ca. 175 Zeichen wird der weitere Text durch klicken auf „mehr“ sichtbar
Verlinkung	können im Postingtext untergebracht werden, sind jedoch nicht klickbar!
Bildgröße	1.080 x 1.080 Pixel
Dateiformat	jpg, png
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf



Instagram-Video-Post

Technische Daten

Textlänge	nach ca. 80 Zeichen wird der weitere Text durch klicken auf „mehr“ sichtbar
Verlinkung	können im Postingtext untergebracht werden, sind jedoch nicht klickbar!
Empf. Auflösung	1.920 x 1.080 oder 1.080 x 1.080 Pixel
Empf. Abspielzeit	max. 1 min
Dateiformat	mp4, mov, gif
Thumbnail	jpg, png (1.080 x 1.080 Pixel)
Dateigewicht	max. 4 GB
Buchbare Kanäle	dzw, zahnfeenhabensdrauf

Alle Onlinedaten an:
online-banner@dhug.de

Einsendeschluss:
5 Tage vor Erscheinen

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das
Werbegeschäft in allen **Print- und Digital-Medien** finden Sie
unter [dzw.de](https://www.dzw.de)





dzw family

Print & Online **Nr. 34** Gültig ab **01.01.2023**