



Contentmarketing

Warum Sie jetzt in gute Inhalte investieren sollten.



gültig ab 01.01.2024

„Content is King“ – das trifft auch 2024 ins Schwarze

Guter Content spielt im erfolgreichen Mediamix eine signifikante Rolle. Wir vom Zahnärztlichen Fach-Verlag haben diese Content-Relevanz schon immer als DNA einer überzeugend und nachhaltig erfolgreichen Dental-Kampagne berücksichtigt.

Gemeinsam inszenieren und kommunizieren wir Ihre Marke & Ihre Produkte an potenzielle Kunden mit unseren attraktiven Content-Marketing-Angeboten. Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen vor. Nutzen Sie die unschlagbare Reichweite der seit 1987 am Dentalmarkt etablierten einzigen dentalen Wochenzeitung dzw.

Unser vielfältiges Portfolio bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihre Botschaft effektiv und ohne Streuverluste zu kommunizieren:

- 1 Firmenporträt
- 2 Anwenderbericht
- 3 Interview
- 4 Produkt-PR
- 5 **NEU: Marktübersicht**
- 6 dzw-Leserbefragung
- 7 dzw-Produkttest



print

Auflage: 47.000 Expl.
Einzige dentale Wochenzeitung



online

130.000 Page Impressions/
Monat
Social Media
36.000 Follower
Newsletter
12.000 Empfänger

1 Firmenporträt

Wir stellen Ihr Unternehmen ausführlich vor und zeigen Ihre besonderen Alleinstellungsmerkmale. Ein Firmenporträt bietet Ihnen die ideale Plattform, um potenzielle Kunden von Ihren Leistungen und Ihrer Expertise zu **überzeugen** und Ihr Image nachhaltig zu stärken.

Wir entwickeln mit Ihnen ein ideal zugeschnittenes Paket für die Darstellung Ihres Unternehmens.



1 Firmenporträt

	„Porträt Basic“	„Porträt Premium“
Umfang dzw Zeichen*	1/2 Seite 4.000	1/1 Seite 6.000
Foto(s) mit Bildunterschrift	1	bis zu 3
Infokasten mit Logo 500 Zeichen*	✓	✓
1 x Kompaktes Inhaber-/ CEO-Interview/-Porträt 1/2 Seite dzw 4.000 Zeichen*		✓
1 Porträtfoto und BU		✓
	€ 5.320,-	€ 13.650,-

*Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen

Zusatzoptionen:

- +** begleitend 1/2 Seite Anzeige in der dzw € 5.060,-
- +** begleitend 1 x Ad Bundle auf dzw.de mit 10.000 Ad Impressions € 1.050,-
- +** Social Media Beitrag (Facebook/Instagram) € 975,-
- +** Beitrag/Banner im wöchentlichen dzw-Newsletter € 690,-

2 Anwenderbericht

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen anhand realer **Anwendungsbeispiele**. Anwenderberichte in der dzw ermöglichen es Ihnen, den Nutzen und die Vorteile Ihrer Lösungen greifbar zu machen und nachvollziehbar darzustellen.

16 **dzw** Unternehmen Praxis Ausgabe 04/2022

Universelles Befestigungskomposit **im adhäsiven Modus**

Fallbeispiele: Empfehlungen zur adhäsiven Befestigung indirekter Restaurationen (2)

Adhäsive Befestigung eines Retentionskranzes
 Durch die Erweiterung der von adhäsiven Kompositen abgedeckten Fläche wird die Adhäsion verbessert. Dies ermöglicht es, die Kräfte beim Ziehen des Kranzes gleichmäßig über die gesamte Fläche zu verteilen. Ein weiterer Vorteil ist die bessere Abdichtung des Kranzes gegen das Kariesrisiko.

Universelles Befestigungskomposit
 Ein universelles Befestigungskomposit ist ein Material, das sowohl als Adhäsiv als auch als Komposit verwendet werden kann. Dies vereinfacht die Arbeit des Zahnarztes und reduziert die Anzahl der Materialien, die er verwenden muss.

Empfohlene Vorgehensweise zur Adhäsion
 1. Vorbereitung des Substrats (Reinigung, Ätzen, Primer).
 2. Auftragen des Komposits in Schichten.
 3. Polymerisation des Komposits.

Adhäsive Befestigung von Kronen und Brücken
 Die adhäsive Befestigung von Kronen und Brücken ist eine weit verbreitete Methode. Sie ermöglicht eine bessere Abdichtung der Restauration gegen das Kariesrisiko und eine bessere Verankerung der Restauration im Zahn.

Empfohlene Vorgehensweise zur Adhäsion
 1. Vorbereitung des Substrats (Reinigung, Ätzen, Primer).
 2. Auftragen des Komposits in Schichten.
 3. Polymerisation des Komposits.

Adhäsive Befestigung von Implantaten
 Die adhäsive Befestigung von Implantaten ist eine neue Methode, die die Abheilung des Knochens um das Implantat verbessert. Dies ermöglicht eine bessere Verankerung des Implantats im Kieferknochen.

Empfohlene Vorgehensweise zur Adhäsion
 1. Vorbereitung des Substrats (Reinigung, Ätzen, Primer).
 2. Auftragen des Komposits in Schichten.
 3. Polymerisation des Komposits.



3 Interview

Nutzen Sie **die Macht der persönlichen Geschichten** und lassen Sie Ihre Kunden oder Partner von Ihren Produkten „schwärmen“. Ein inspirierendes Interview lässt Sie näher an Ihre Kunden rücken und gibt Ihnen die Möglichkeit, die einzigartigen Merkmale Ihrer Produkte oder Services persönlicher zu kommunizieren.

14 **dzw** Unternehmen Praxis Ausgabe 02/2022

„Klartext – der Zukunft einen Schritt voraus“

Interview mit Dr. Gerd Blass – Kollaborator Partner von Universalität Dental
 Abschlussgespräch über die Sicherheit der Digitalisierung in der F&B-Abrechnung (2/5)

Klartext – der Zukunft einen Schritt voraus
 Dr. Gerd Blass ist ein Kollaborator Partner von Universalität Dental. Er hat viel Erfahrung in der F&B-Abrechnung und ist ein Experte für die Digitalisierung in der Zahnmedizin.

Die Zukunft der F&B-Abrechnung
 Die Digitalisierung der F&B-Abrechnung ist ein wichtiger Schritt in die Zukunft. Sie ermöglicht eine bessere Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient und eine bessere Dokumentation der Behandlung.

Die Vorteile der Digitalisierung
 Die Digitalisierung der F&B-Abrechnung hat viele Vorteile. Sie ermöglicht eine bessere Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient und eine bessere Dokumentation der Behandlung.

Die Herausforderungen der Digitalisierung
 Die Digitalisierung der F&B-Abrechnung hat auch einige Herausforderungen. Sie erfordert eine Investition in die notwendige Hardware und Software und eine Schulung des Personals.

Die Zukunft der F&B-Abrechnung
 Die Digitalisierung der F&B-Abrechnung ist ein wichtiger Schritt in die Zukunft. Sie ermöglicht eine bessere Kommunikation zwischen Zahnarzt und Patient und eine bessere Dokumentation der Behandlung.



bfs+

4

Produkt-PR

Mit einer **Pressemitteilung** oder einer **Produkt-PR** können Sie aktuelle Neuigkeiten aus Ihrem Produktportfolio, Produktankündigungen oder besondere Veranstaltungen bekannt geben. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Informationen an unsere breite Leserschaft zu verbreiten.



Werbeform		Preis € (zzgl. MwSt.)
2	Anwenderbericht – Paket 1 ganzeitig, 6.000 Zeichen*, max. 8 Abb. inkl. Bildunterschriften, Autorenkasten mit Bild	8.340,-
	Anwenderbericht – Paket 2 doppelseitig, 12.000 Zeichen*, max. 12 Abb. inkl. Bildunterschriften, Autorenkasten mit Bild	11.360,-
3	Interview – Paket 1 kompaktes halbseitiges Interview: 4.000 Zeichen*, 1 Abb. mit Bildunterschrift und Infokasten mit Firmenlogo	5.320,-
	Interview – Paket 2 ganzeitiges Interview: 6.500 Zeichen* inkl. 3 Abb. mit Bildunterschriften und Infokasten mit Firmenlogo	8.340,-
4	Produkt-PR – Paket 1 Viertelsteiter, 1.800 Zeichen*, 1 Abb. inkl. Bildunterschrift und Kontaktinfos	3.220,-
	Produkt-PR – Paket 2 Halbsteiter, 4.000 Zeichen*, 2 Abb. inkl. Bildunterschriften und Kontaktinfos	5.320,-

5

Marktübersicht

Werden Sie Teil einer **ganz neuen dzw-Produktreihe:** der **Marktübersicht**. Nutzen Sie die Chance, Ihr Produkt in diesem Bereich besonders zu platzieren und potenziellen Kunden durch einen übersichtlichen Vergleich zu Mitbewerbern eine Entscheidungsgrundlage für Ihr Produkt zu bieten. Die **faktenorientierte** Marktübersicht ermöglicht es Ihnen, Trends, Entwicklungen und Potenziale aufzuzeigen und Ihre Positionierung in der Branche zu unterstreichen.

NEU



5 Marktübersicht

	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Aufnahme in die Produktübersicht mit Produktabbildung	✓	✓	✓
O-Ton/Erfahrungsbericht des Inhabers/ Herstellers und eines Anwenders		✓	✓
Produkt-PR, 1/4 Seite dzw, 1.800 Zeichen*, 1 Abb. inkl. Bildunterschrift und Kontaktinfos			✓
	€ 690,-	€ 990,-	€ 3.540,-

Zusatzoption:



begleitend mit Anzeigen in der dzw und Reminder für die Marktübersicht

6 dzw-Leserbefragung

Sie möchten zu einem existierenden oder geplanten Produkt oder Service das **Feedback unserer Leserschaft** abfragen? Dann bieten wir Ihnen mit unserer Leserbefragung die Möglichkeit, Informationen direkt von unseren Leserinnen und Lesern zu erhalten. Dazu können Sie zwischen zwei Optionen wählen oder sich für eine Kombination beider Kanäle entscheiden.

7 dzw-Produkttest

Lassen Sie Ihre Produkte von unseren Lesern testen und bewerten.

So erhalten Sie wertvolle Informationen zur Wahrnehmung und Einschätzung Ihres Produkts. Sie legen die Größe der Testgruppe fest – wir kümmern uns um den Testaufruf, seine Bewerbung und die weitere Berichterstattung sowie die Auswertung.

Werbeform	Preis € (zzgl. MwSt.)
<p>6 dzw-Leserbefragung – Paket 1 2 redaktionelle Beiträge, 3.000 Zeichen*, auf dzw.de mit je 2 bis 4 Abbildungen und Verlinkung auf die Befragung / 1 dzw-Newsletter-Advertorial mit Verlinkung auf Landingpage / je 2 Posts auf Facebook und Instagram mit Verlinkung auf die Befragung auf dzw.de / Interstitial auf dzw.de</p> <p>dzw-Leserbefragung – Paket 2 2 redaktionelle Beiträge, 3.000 Zeichen*, in der dzw-Printausgabe mit 2 Abbildungen inkl. Bildunterschriften und QR-Code zur Befragung / 2 dzw-Newsletter-Advertorial mit Verlinkung auf Landingpage / je 2 Posts auf Facebook und Instagram mit Verlinkung auf die Befragung auf dzw.de / Interstitial auf dzw.de</p>	<p>9.060,-</p> <p>10.800,-</p>
<p>7 dzw-Produkttest 3 redaktionelle Beiträge (Testaufruf 1 und 2 sowie Ergebnispräsentation in der dzw, ca. 4.000 Zeichen* mit je 2 Abbildungen inkl. Bildunterschriften / 2 dzw-Newsletter-Advertorials mit Aufruf zum Test / je 2 Facebook- und Instagram-Posts mit Aufruf zum Test</p>	<p>11.770,-</p>

*Zeichenumfänge inkl. Leerzeichen



Unser Verlagsteam – Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation

Wir vom Zahnärztlichen Fach-Verlag sind spezialisiert auf die Erstellung überzeugender Texte, die Ihre Botschaft optimal in Szene setzen. Von professionellen Artikeln oder Interviews bis zu redaktionellen Inhalten bieten unsere erfahrenen Redakteure und Contentmanager Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse.

Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und Leidenschaft für Ihren Erfolg!

Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam Ihre unvergessliche Marketingkampagne gestalten!



Cornelia Tockenbürger

Mediaberaterin

E-Mail: c.tockenbuerger@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-137

Mobil: +49 (0) 151 550 467 40



Michél Jackson

Mediaberater

E-Mail: m.jackson@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-281

Mobil: +49 (0) 176 155 046 02