



DAS Kampagnenmedium

Wie Sie dentale Zielgruppen optimal erreichen.



gültig ab 01.01.2024

Die **dzw** ist das **führende Medium**, um Ihr Produkt, einen Produktrelaunch, Ihre Marke, News aus Ihrem Unternehmen oder Aktionen in effektiven Kampagnen im gesamten Dentalmarkt zu präsentieren und eine große Reichweite zu erzielen.

Als **einzig Wochenzeitung im Dentalmarkt** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, in kurzen Intervallen gezielt alle deutschen Zahnarztpraxen zu erreichen – sowohl Inhaber als auch angestellte Zahnärzte und das gesamte Praxispersonal.

Seit 1987 sind wir mit unserer **eigenen, unabhängigen Redaktion** am Markt etabliert.



print
 Auflage: 47.000 Expl.
 Einzige dentale Wochenzeitung

online
 130.000 Page Impressions/
 Monat
 Social Media
 36.000 Follower
 Newsletter
 12.000 Empfänger



In nur 3 Schritten zu einer erfolgreichen Kampagne in der dzw

1

Schritt 1: Ziele für die Kampagne

Egal, ob Print, Online oder Social Media – **wir bringen Ihre Botschaft auf vielfältige Weise an Ihre Zielgruppe** und bieten Ihnen ein umfassendes Toolkit.

Schritt 2: Maßgeschneiderte Lösungen

Gemeinsam mit Ihnen stellen wir unter Berücksichtigung aller relevanten Kanäle ein **individuelles Kampagnenpaket** für Sie zusammen – crossmedial und mit maximaler Reichweite.

2

3

Schritt 3: Analyse und Erfolgsstatistik

Wir stellen Ihnen regelmäßig eine umfassende **Analyse und Erfolgsmessung** zur Verfügung, um Ihre Kampagne jederzeit nachjustieren zu können und zukünftige Schritte zu planen.





Unser Verlagsteam – Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikation

Wir vom Zahnärztlichen Fach-Verlag bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Bedürfnisse. Von überzeugenden Inhalten bis hin zu effektiven Social Media-Kampagnen – wir steigern Ihre Reichweite und stärken Ihre Marke und Produkte.

Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und Leidenschaft für Ihren Erfolg!

Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam Ihre unvergessliche Marketing-kampagne gestalten!



Cornelia Tockenbürger

Ihre Kampagnenberaterin

E-Mail: c.tockenbuerger@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-137

Mobil: +49 (0) 151 550 467 40



Michél Jackson

Ihr Kampagnenberater

E-Mail: m.jackson@dzw.de

Telefon: +49 (0) 2323 593-281

Mobil: +49 (0) 176 155 046 02

Beliebte Kampagnenpakete

	flex	Crossmedia Basic*	Crossmedia Premium*	Crossmedia Premium plus*
print	Anzeige in der dzw	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
	Reminder-Anzeige		1/4 Seite	1/1 Seite
	Kleinanzeige Reminder 1/16 in Marktteil	✓	✓	✓
	Beilage Gesamt, Anzeige Titelfuß und Titelfuß oder Titelanzeige Premium			✓
online	Newsletter Teaser dzw	✓	✓	✓
	Stand Alone Newsletter dzw		✓	✓
	Stand Alone Newsletter fan oder Abrechnung Dental			✓
	Advertorial dzw.de			✓
	Onlinebanner AdBundle auf dzw.de Ad Impressions:	10.000	20.000	50.000
	Instagram Post dzw	✓	✓	✓
	Facebook Post dzw	✓	✓	✓
Content-marketing	Produkt-PR	1/4 Seite	1/4 Seite	1/2 Seite
	Firmenporträt	1/2 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
		€ 15.460,-	€ 24.210,-	€ 48.500,-



Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir auch jede Kampagne speziell nach Ihren Bedürfnissen, denn: **jede Kampagne ist individualisierbar.**

Zusatzoptionen:

- Prominenz:**
1. Panorama-Anzeige
 2. Umleger
 3. Sonderformate Diagonal- oder Kreisanzeige
- Contentmarketing:**
1. Firmenporträt
 2. Interview
 3. Anwenderbericht
 4. Marktübersicht

- Online-Boost:**
1. Advertorial dzw.de
 2. Instagram Story
 3. weitere 10.000 Ad Impressions im AdBundle

- Interaktion:**
1. dzw-Leserbefragung
 2. dzw-Produkttest
 3. Gewinnspiel

Gestaltung:
Gestaltung Ihrer Kleinanzeige

* Die Paketinhalte werden in einem Zeitraum von 4 Wochen platziert.



Wir sind **DAS** Kampagnenmedium.

Individuelle Produktlaunch-Kampagne am Beispiel Kulzer mit VENUS DIAMOND ONE



Print



Umleger



Anzeigen

Content



Interview

Produkt-PR

Online



Advertorial

Onlinebanner AdBundle

auch mobile!

Individuelle Werbekampagne am Beispiel DAISY



Print



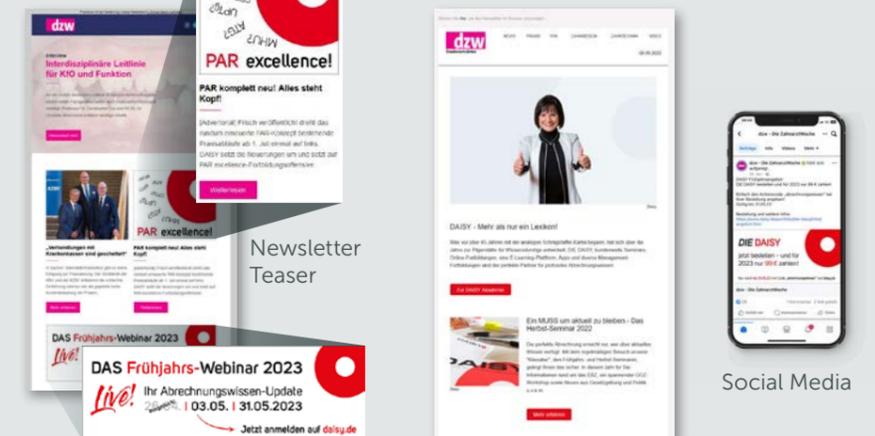
Anzeigen / Sonderformat Diagonalanzeige

Content



Produkt-PR

Online



Newsletter Banner

Sondernewsletter

Social Media